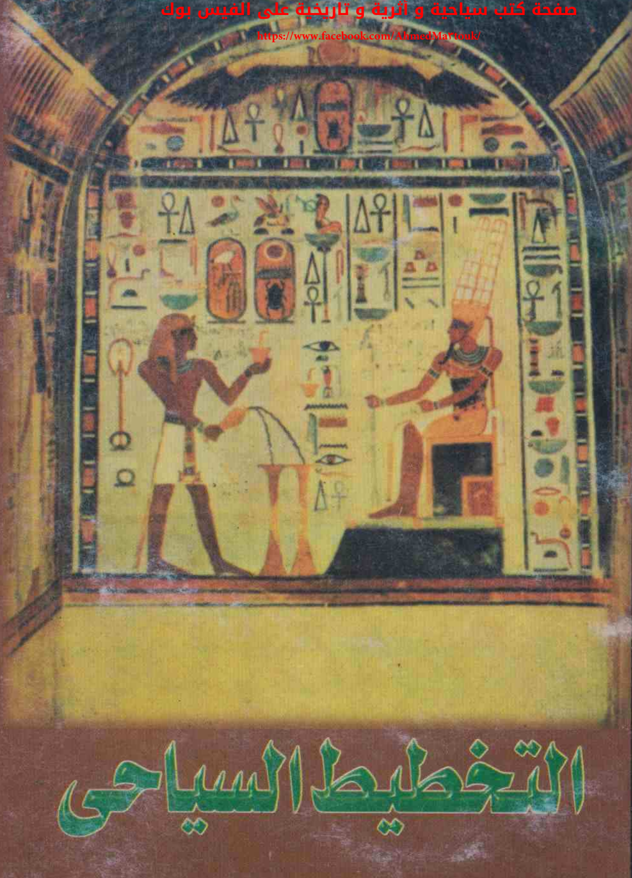


مهرجان القراءة للجميع

مكتبة الأسرة ١٩٩٨

التخطيط السياحى

مصطفى زيتون

كتاب الشباب

الهيئة المصرية العامة للكتاب

التخطيط السياحي

إعداد :

مصطفي زيتون

القراءة للجميع
مهرجان صيف ٩٨
جمعية الرعاية المتكاملة

مهرجان القراءة للجميع ٩٨

مكتبة الأسرة

برعاية السيدة سوزان مبارك

(كتاب الشباب)

التخطيط السياحى

مصطفى زيتون

الغلاف:

الإشراف الفنى:
للفنان محمود الهندى

المشرف العام

د. سمير سرحان

الجهات المشاركة:

جمعية الرعاية المتكاملة المركزية

وزارة الثقافة

وزارة الإعلام

وزارة التعليم

وزارة التنمية الريفية

المجلس الأعلى للشباب والرياضة

التنفيذ: هيئة الكتاب

مقدمة

يعتبر التخطيط السياحى ركيزة التنمية السياحية التى أصبحت موضع اهتمام الدول النامية بصفة خاصة ، والدول السياحية بصفة عامة ٠

ويرجع هذا الاهتمام من جانب الدول المتقدمة فى انه يمثل نوعية من الاستهلاك الترفيهى الذى يساير الجوانب الاقتصادية/الاجتماعية فى هذه الدول ٠

أما اهتمام الدول النامية فمرجعه حاجتها الملحة فى التنمية السريعة ارتفاعا بمستوى معيشة المواطنين من خلال استيراد معدات التنمية مما يتوفر من حصيلة العملات الأجنبية ٠

ونظرا لأن الصادرات التقليدية لا تحقق للدول

النامية قدرا من العملات الأجنبية التى تمكنها من مواجهة متطلبات التنمية ، لأن هذه النوعية من الصـــادرات لم تصل الى المستوى الذى يسمح لها بالمنافسة مع منتجات الدول المتقدمة حتى فى أسواقهــا المحلية ، فان التنمية السياحية تمثل أحد الحلول المثلى لمواجهة تحديات العصر .

هذا الى جانب العوامل الاقتصـــادية الأخرى التى سيجدها القارىء فى ثنايا هذه الدراسة .

لهذا فقد رأيت أن أضع هذه الدراسة تحت يد القارىء المهتم بمجال السياحة موضـــحا الأسس التى يقوم عليهـــا التخطيط السياحى ، والجوانب الرقمية التى يستند اليها المخطط السياحى عند اعداد الخطة والمشروعات السياحية حتى يمكن الوصـــول الى أكبر قدر ممكن من سلامة البناء السياحى .

كما رأيت أيضا أن أضع فى مقدمة هذه الدراسة ، وفى ورقة مستقلة ، عرضا سريعا للازدهار السياحى فى اطار أحدث البيانات المتاحة ، مع تقديم لفكرة تنمية الدخـــل السياحى .

وأرجو الله أن أكون قد وفقت فى هذا العرض الموجز عن التخطيط السياحى ، وأن أتبعها بدراسات أكثر تفصيلا عن التنمية السياحية كما يراها خبراء السياحة ، حتى تخرج الى النور بدلا من أن تظل حبيسة مكتبى وذاكرتى .

مصطفى زيتون

١٩٨٨/١٢/٢٤

بسم الله الرحمن الرحيم

وسائل تنمية الدخل السياحى

مقدمـــة :

قبل عرض أفكار تنمية الدخل السياحى ، فانه من الضرورى التعرف على الصورة السياحية لتأكيد أهمية هذه التنمية .

فى مجال الحركة السياحية وصل مجموع الزائرين الى ١ر٨ مليـون زائر فى ١٩٨٧ مقابل ١ر٣ مليـون زائر فى ١٩٨٦ بزيادة ٣٧٪ ، كما وصل مجموع الليالى السياحية الى ١٥ر٩ مليون ليلة فى ١٩٨٧ مقابل ٧ر٨ مليون ليلة فى ١٩٨٦ بزيادة ١٠٢٪ ، ويقدر انفاق الزائرين بمبلغ يزيد على ٤ مليار جنيه فى ١٩٨٧ مقابل ما لا يقل عن ١ر٨ مليار جنيه فى ١٩٨٦ بزيادة ١٣٧٪ .

وفى مجال الفندقة وصلت الطاقة الفندقية الى ٤١٣

فندقا فى ١٩٨٧ منها ٧٤ وحدة عائمة ، ٣٣٩ فندقا ، وكان عدد الفنادق فئة ٥ نجوم ٣٠ فندقا بنسبة ٨ر٨٪ وفئة ٤ نجوم ٣٦ فندقا بنسبة ٦ر١٠٪ .

وبلغ مجموع الغرف ٣٣٦٠٩ر غرفة منها ٣ر٢١٣ غرفة بالفنادق العائمة بنسبة ٦ر٩٪ ومنها ١٣ر٧١٨ غرفة بفنادق فئة ٥ نجوم بنسبة ٨ر٤٠٪ ومنها ٥ر٢٢٤ غرفة بفنادق ٤ نجوم بنسبة ٥ر١٥٪ .

وبتوزيع الفنادق حسب المناطق وحسب هاتين الفئتين يخص القاهرة ٨ر٧٢٦ غرفة فئة ٥ نجوم بنسبة ٢٦٪ ، ٢ر٠٨٦ غرفة فئة ٤ نجوم بنسبة ٢ر٦٪ ويخص الاسكندرية ٦ر٩٥٠ غرفة فئة ٥ نجوم بنسبة ٧ر٢٠٪ ، ١ر٠٢٤ غرفة فئة ٤ نجوم بنسبة ٣٪ وفى الأقصر نجد ٨٧٤ غرفة فئة ٥ نجوم بنسبة ٦ر٢٪ ، ٦٧٠ غرفة فئة ٤ نجوم بنسبة ٢٪ ، ويتوافر فى أسوان ٦٩٥ غرفة فئة ٥ نجوم بنسبة ١ر٢٪ ، ٢٥٤ غرفة فئة ٤ نجوم بنسبة ٨ر٠٪ .

وبذلك تصل نسبة الغرف فئة ٥ نجوم فى هذه المناطق الى ٤ر٥١٪ ، وفئة ٤ نجوم الى ١٢٪ من مجموع الغرف ، أى أن هاتين الفئتين تمثلان ٦٣٪ من الطاقة الفندقية بهذه المدن الأربع .

كما بلغ مجموع الأسرة ٦٥ر١٧٦ سريرا بطاقة استيعاب = ٢٣ر٧٨٩ر٢٤٠ ليلة وفيما يتعلق بنسبة

الاشغال فى فنادق القاهرة فقد وصلت الى ٧٣٪ فى ١٩٨٧ مقابل ٦١٪ فى ١٩٨٦ وفى الاسكندرية الى ٥٠٪ فى ١٩٨٧ مقابل ٤٨٪ فى ١٩٨٦ ، وفى الأقصر الى ٦١٪ مقابل ٤٥٪ فى ١٩٨٧ ، ١٩٨٦ على الترتيب ، أما فى أسوان فقد كان الاشغال الفندقى ٥٨٪ مقابل ٣٨٪ فى ١٩٨٧ ، ١٩٨٦ بنفس الترتيب .

وحسب فئة الفندق فقد سجلت فنادق ٥ نجوم نسبة اشغال ٧٣٪ فى ١٩٨٧ مقابل ٦٠٪ فى ١٩٨٦ وسجلت فنادق ٤ نجوم ٦٠٪ مقابل ٥٣٪ فى ١٩٨٧ ، ١٩٨٦ على الترتيب وسجلت فنادق ٣ نجوم ٥٢٪ ، ٤٦٪ فى هاتين السنتين أيضا .

وتراوحت نسبة الاشغال فى الوحدات العائمة ما بين ٨٥٪ ، ٣٦٪ فى ١٩٨٧ مقابل ٧٥٪ ، ٣٣٪ فى ١٩٨٦ .

وتشير أسعار المبيت بالفنادق الى أن متوسط سعر المبيت/ليلة على مستوى الجمهورية يصل الى حوالى ٥٠ جنيها ، وان كان يختلف باختلاف المناطق والفئات حيث تبين ان متوسط سعر المبيت/ ليلة فى القاهرة ٦٠ جنيها ، وفى الاسكندرية ٣٢ جنيها وفى مرسى مطروح ٢٥ جنيها وفى منطقة القناة ١٧ جنيها وفى منطقة البحر الأحمر ٤٥ جنيها ، وفى منطقة الفيوم والمنيا ٢٢ جنيها وفى كل من الأقصر وأسوان ٣٩ جنيها .

وبلغ متوسط سعر المبيت/ليلة فى فنادق ٥ نجوم ٨١ جنيها وفى فنادق ٤ نجوم ٤٥ جنيها وفى فنادق ٣ نجوم نجمة واحدة ٩ جنيهات .

وفى مجالات وكالات السفر والسياحة بلغ عدد المقاعد بالأوتوبيسات السياحية ١٧٫٧٠٢ مقعدا فى ١٩٨٧ مقابل ٢٢٫٠١٥ فى ١٩٨٦ .

وحققت شركات السياحة العامة قيمة خدمات سياحية قدرها	٢٧٤	مليون جنيه
وحققت شركات السياحة لبيع التذاكر	٩٫٥	» »
مج ١٩٨٧	٢٨٣٫٥	» »
مقابل ما حققته شركات السياحة العامة من قيمة خدمات سياحية	٩٨٫٠	» »
وما حققته شركات السياحة لبيع التذاكر من قيمة الخدمات السياحية	١٦	» »
مج ١٩٨٦	١١٤	» »

وقدمت شركات السياحة خدماتها الى ٧١٢ر٣٤٣ سائحا فى ١٩٨٧ مقابل ٤٣٥ر٥٥٧ سائحا فى ١٩٨٦ . قضوا ٤ر٩٨٧ر٦٥٧ ليلة فى ١٩٨٧ مقابل ٢ر٧٧١ر٣٨٨ ليلة فى ١٩٨٦ .

وبذلك تكون قد حققت زيادة فى قيمة الخدمات = ٧ر١٤٨٪ وفى عدد السائحين ٥ر٦٣٪ ، وفى الليالى السياحية ٨٠٪ ، وكان متوسط مدة الاقامة ٧ ليال فى ١٩٨٧ ، مقابل ٤ر٦ فى ١٩٨٦ .

وفى مجال القطاع الاقتصادى وبمقارنة النشاط السياحى بالأنشطة الاقتصادية الأخرى فى الاقتصاد القومى يمثل قطاع الزراعة ٢١٪ من الناتج القومى الاجمالى ، وتمثل الصناعة ٢٧٪ ، وتمثل السياحة ٥٪ من هذا الناتج القومى الاجمالى الذى وصل الى ٨ر٤٠ بليون جنيه فى ١٩٨٦ .

وتمثل السياحة ٩٨٪ من حصيلة الصادرات السلعية فى ميزان المدفوعات فى ١٨٩٦ ، ٤٠٪ من قيمة المتحصلات وتغطى ٣٥٪ من مدفوعات الواردات السلعية ، كما تغطى ٢٤٪ من قيمة المدفوعات .

وبينما تمثل الزراعة ١٧٪ من قيمة اجمالى حصيلة الصادرات السلعية . تمثل الصناعة ٧٣٪ من هذه القيمة ، وتمثل السياحة ٩٨٪ .

وفى مجال حركة الملاحة الجوية فى ١٩٨٧ فقد تجاوز حجم حركة الوصـــول ٤ مليون راكب منهم ٨٥٫٣٪ على الخطوط المنتظمة ، ١٤٫٧٪ على الخطوط غـير المنتظمة · ويمثل عدد الركاب على الخطوط المنتظمة فى مطار القاهرة ٨٤٫٣٪ ، وفى مطار الأقصر ٩٠٫٣٪ ، وفى مطار أسوان ٨٣٫١٪ وفى مطار الاســـكندرية ٨٤٫٥٪ من مجمـوع الواصلين الى كل منها ·

وبذلك تكون الحركة غـير المنتظمة ١٦٪ فى مطار القاهرة ، ١٠٪ فى مطار الأقصر ١٧٪ فى مطار أسـوان ، ١٥٫٥٪ فى مطار الاسكندرية ، ٣٤٪ فى المطارات الأخرى ·

ويلاحظ أن نسبة الزائرين الذين وصلوا جوا = ٧٢٫٨٪ فى ١٩٨٧ مقابل ٧٤٫١٪ فى ١٩٨٦ والذين وصلوا بحرا ١٠٫٨٪ فى ١٩٨٧ ، مقابل ١٠٪ فى ١٩٨٦ ، والذين وصلوا برا ١٦٫٤٪ فى ١٩٨٧ مقابل ١٥٫٩٪ فى ١٩٨٦ من مجموع الزائرين السنوى لكل منهما ·

* * *

وبعد هذا العرض الموجز لهذه الصورة المشرفة لوضع السياحة فى مصر أنتقل الى موضـــوع **تنمية الدخل السياحى** ·

لا يختلف اثنان فى أن أبعاد تنمية الدخل السياحى ترتكز على ٣ عوامل تتمثل فى المتســاوية : مجمـــوع

الزائرين × متوسط مدة الاقامة = الليالى السياحية ·
وهذه المتساوية البسيطة تحمل الكثير من المعانى التى تحتاج الى الايضاح لكل عامل منها على حدة ·

العامل الأول : مجموع الزائرين :

ان تحليل الحركة السياحية الى مصر يضع أمامنا صورة واضحة تماما ترتكز الى الأرقام المحققة فعلا بعيدا عن الخيال · اذ يتبين لنا أن موسمية السياحة فى مصر تتركز فى فصل الصيف الذى يمتد من ابريل حتى سبتمبر بنسبة متوسطة ٥٥٪ عن حجم الحركة السياحية وأن الفترة يوليو/أغسطس/سبتمبر تمثل ٣٠٪ من حجمها ، وأن شهر يوليو يمثل ١١٪ منها أى انه شهر القمة ·

ومن جهة أخرى يمثل الزائرون العرب ٤٥٪ من حجم الحركة السياحية ، وتشمل هذه النسبة كثيرا من مواطنى الدول البترولية ذات الدخول المرتفعة ، كما تمثل دول منظمة التعاون الاقتصادى والتنمية ٤٥٪ من حجم الزائرين ، وهذه المجموعة تضم الدول الصناعية الكبرى ذات الدخول المرتفعة والتى تشمل كندا والولايات المتحدة الأمريكية واليابان واستراليا ونيوزيلندة ودول أوروبا الغربية ·

والدول العشر الأولى المصدرة للسائحين الى مصر هى على الترتيب : الولايات المتحدة الأمريكية ، المملكة العربية السعودية ، فرنسا ، المانيا الاتحادية ، المملكة المتحدة ايطاليا ، المملكة الأردنية الهاشمية ، دولة الكويت ، دول البنيلوكس (بلجيكا + هولنده + لوكسمبورج) ، اليابان ، اسكنديُنافيا (النرويج + السويد + الدانمارك + فنلنده + ايسلنده) سويسرا .

وتشير الأرقام الى أن متوسط معدل الزيادة السنوية خلال الفترة ١٩٧١ - ١٩٨٥ - يصل الى ٥ر٩٪ .

ونخلص مما سبق الى :

- يحتاج فصل الشتاء الى تركيز أكبر فى عملية التسويق والتنشيط .

- يفد الى مصر نوعية من الزائرين ذات دخل مرتفع تتراوح نسبتهم بين ٧٥٪ ، ٨٠٪ من المجموع .

- متوسط معدل الزيادة السنوية كبير رغم سنوات الهبوط الحاد التى اعترضت المسيرة السياحية .

وطبقا لمعادلة الخط المستقيم عن المدة ١٩٧١ - ١٩٨٥ ، وحيث معامل الارتباط بين الأرقام الفعلية المسجلة والأرقام التقديرية المتوقعة = الواحد الصحيح ، فان توقعات حجم السياحة خلال السنوات القادمة يصل الى

٠٠٠ر١٫٨٩٧ زائر فى ١٩٨٨ والى ٠٠٠ر١٫٩٨٢ زائر فى ١٩٨٩ والى ٠٠٠ر٢٫٠٦٧ زائر فى ١٩٩٠ .

وفيما يتعلق بتنمية الدخل السياحى من خلال هذا العامل أرى الآتى :

١ ــ التركيز فى التنشيط والتسويق السياحى على نوعية السائح دون الكم .

٢ ــ التركيز على نوعية السـياحة مثـل سياحة المؤتمرات وسياحة رجال الأعمال ، وسياحية الترفيه الى جانب الاهتمام بالنوعيات الأخـرى فى مراحل لاحقة بعد استكمال مقوماتها .

العامل الثانى : متوسط مدة الاقامة :

يعتبر متوسط مدة الاقامة من المؤشرات الهامة على مدى رضاء الزائر ، ومدى ارتياحه الى ما هو متوفر فى مكان الوصول ، والخدمات المتاحة به . وقد هبط هذا المتوسـط من ١٤ ليلة فى ١٩٧١ الى ٦ ليـال فى ١٩٨٥ وبمتوسط عام خلال الفترة كلها ٧ ليالى .

ويتأثر متوسـط مدة الاقامة بعدة عوامل نوجزهـا فيما يلى :

ــ أسعار المبيت بالفنادق وقد تبين من دراسة قمت بهـا ان معـامل الارتبـاط بين سعر المبيت/ليلة ونسبة الاشغال = ــ ٩٢ر٠ .

- الخدمات الفندقية المقدمة مقابل ما يدفعه الزائر وهذه مرتبطة بالكفاءة البشرية ، والتصنيف الفندقى ، والمواصفات الصحية المتوافرة والمتاحة .

- الخدمات المقدمة فى المطاعم ، ومستوى هذه المطاعم ، ومدى مناسبتها لمتطلبات السائح .

- الخدمات العامة التى تتمثل فى المرافق من بنية تحتية وأخرى فوقية .

- حالة الطرق ووسائل النقل والاتصالات .

- امكانيات التفاهم بلغة السائح .

- الحالة السياسية والاقتصادية والاجتماعية السائدة فى مكان الوصول .

- مدى احترام التعامل مع الزائر من حجوزات فى مجال الفنادق والطيران وبرامج شركات السياحة .

وعلى ضوء ما سبق فان تنمية الدخل السياحى فى اطار هذا العامل يتطلب اطالة مدة اقامة السائح على الأسس الآتية :

١ - دراسة العوامل المؤثرة على متوسط مدة الاقامة بما يناسب احتياجات السائح وتوفير الأمان له .

٢ ـ الاهتمام بضرورة تنمية مناطق سياحية جديدة ، وتطوير المناطق السياحية المتاحة على اختلاف ألوانها : شواطىء البحر المتوسط ، شواطىء البحر الأحمر ، الدلتا ، مصر الوسطى ، مصر العليا ، الواحات بالاضافة الى تشجيع الصناعات البيئية .

٣ ـ العناية بتشجيع الطيران العارض ، وربطها بالمناطق الجديدة ، وتوفير الامكانيات المناسبة على المستوى المطلوب .

العامل الثالث : الليالى السياحية :

تعتبر الليالى السياحية محصلة العاملين السابقين وعلى أساسها يتم تقدير انفاق الزائرين ، وقد ارتفع مجموع الليالى السياحية من حوالى ٦ مليون ليلة فى ١٩٧١ الى حوالى ٩ مليون ليلة فى ١٩٨٥ بزيادة ٥١٪ خلال الفترة كلها ، وبنسبة زيادة سنوية متوسطة ٣٪ .

وكانت حصيلة هذه الاقامة السياحية المبالغ الموضحة قرين كل سنة اعتبارا من ١٩٨٢ ، حتى ١٩٨٧ وقد قدرت مصروفات السائحين بطريقتين : ـ

(أ) اعتمدت فى الطريقة الأولى على دراسة متوسط سعر المبيت الفندقى .

(ب) اعتمدت فى الطريقة الثانية على الأرقام القياسية لمستوى المعيشة .

وفيما يلى هذه التقديرات بالمليون جنيه :

السنة	الأسلوب (أ)	الأسلوب (ب)	التحويلات السياحية	الليالى السياحية بالمليون
١٩٨٢	١٫٣٠٠	١٫٢٠٠	٢٨٩	٩٫٣
١٩٨٣	١٫٤٠٠	١٫٤٠٠	٢٣٥	٨٫٩
١٩٨٤	١٫٥٠٠	١٫٦٠٠	٢٧٢٫٥	٨٫٦
١٩٨٥	١٫٩٠٠	١٫٩٠٠	٣٣٨	٩٫٠
١٩٨٦	١٫٨٠٠	١٫٩٠٠	٣١١٫٥	٧٫٨
١٩٨٧	٤٫٢٠٠	٤٫٥٠٠	١٫٢٤٠	١٥٫٩

ويتضح من هذا البيان مدى تأثير متوسط مدة الاقامة الذى وصل الى ٨٫٨ ليلة فى ١٩٨٧ مقابل حوالى ٦ أيام فى المدة ١٩٨٢ ـ ١٩٨٦ ولا شك أن لارتفاع الأسعار ومعامل التضخم أثره على زيادة متوسط الانفاق اليومى للسائح .

كما يتضح أيضا التحسن فى التحويلات السياحية نتيجة للقرارات الاقتصادية الخاصة بسعر الصرف فى منتصف ١٩٨٧ .

وقد يكون من المفيد أن نذكر هنا أن هناك نوعية أخرى من الايرادات السياحية تتمثل فيما يدفعه الزائر نظير الحصول على تأشيرة دخول ونظير الانتقال على ناقلات مصرية ونظير ما يدفعه مقابل هبوط ورسو هذه الناقلات فى المطارات والموانى المصرية ونظير ما يدفع أيضا مقابل الخدمات المقدمة فى المطارات والموانى · بالاضافة الى رسوم المغادرة ·

وأعتقد أنه من المفيد دراسة هذه البنود والأسس التى تقوم عليها ، والرسوم المعمول بها من خلال الأجهزة المختصة ، ولا شك أن هذه الحصيلة من العملات الأجنبية تزداد بزيادة النشاط السياحى والدخول الى أسواق جديدة ·

معلومات أساسية
فى
التخطيط السياحى

التخطيط السياحى

مقدمـــة :

يعتبر التخطيط السياحى من الموضـــوعات الهامة والتى ازدادت أهميتها فى الوقت الحالى والتى ستزداد أهميتهـا فى المستقبل لتشعب الجوانب التى سـيتطرق اليها • ولا يمكن أن يقوم تخطيط سياحى سليم الا على أســـاس من الأرقام ، فهى المؤشر التى يضىء الطريق الى الاحتمالات المستقبلية •

ومن هذا المفهوم يمكن القول بأن الاحصاء السياحى هو أساس التخطيط السياحى ولا يعنى ذلك مجرد توفير البيانات ، بل يقتضى الأمر دراســة وتحليل الاتجاهات السياحية من واقع الأرقام التى تتوفر بدقة وعلى أسس سليمة •

وقد بدأ التفكير جيدا فى توفير البيانات الاحصائية فى عام ١٩٣٧ عندما أوصت لجنة خبراء الاحصاء التابعة لعصبة الأمم المتحدة فى ملحق تقريرها بتاريخ ١٩٣٧/١/٢٢ بأن لفظ سائح يعنى أى شخص يسافر لمدة أكثر من ٢٤ ساعة الى بلد غير تلك التى يقيم عادة بها .

ويعتبر الأفراد المسافرون بغرض قضاء وقت الأجازة ولأسباب خاصة أو صحية أو لحضور اجتماعات أو لتمثيل جهة عملهم فى مجالات علمية أو ادارية أو دبلوماسية أو دينية أو رياضية وكذا المسافرون بغرض العمل ، يعتبر كل هؤلاء سائحين .

أما الأفراد الواصلون ضمن رحلة بحرية لمدة تقل عن ٢٤ ساعة فيتم تسجيلهم فى مجموعة مستقلة ويعتبرون أيضا من السائحين .

وقررت اللجنة أن القادمين بغرض شغل وظيفة سواء كانوا متعاقدين أو غير متعاقدين أو بغرض القيام بأى عمل فى مكان الوصول ، وكذلك القادمين بغرض الاقامة فى مكان الوصول ، وأيضـــا الطلبة والشباب بالمدارس أو المنشآت المتشابهة والمقيمين عند الحدود ، وغيرهم من المارين ببلد ما دون توقف حتى لو استغرقت الرحلة أكثر من ٢٤ ساعة : كل هؤلاء لا يعتبرون سائحين .

وفى ١٩٥٠ اقر الاتحاد الدولى لمنظمات السياحة الرسمية هذا التعريف فى اجتماع دبلن ، بعد ادخال التعديلات الآتية :

- يعتبر الطلبة والشباب المقيمون فى الخارج بالمدارس والمنشآت المشابهة من السائحين .

- لا يعتبر ركاب الرحلات السريعة وركاب الترانزيت من السائحين .

- يعرف راكب الرحلة السريعة بأن المسافر لقضاء وقت الفراغ مدة تقل عن ٢٤ ساعة الى بلد غير الذى يقيم عادة به ، ولا يقوم بأى عمل يعود عليه بالكسب فى مكان الوصول .

- يعرف راكب الترانزيت بأنه المسافر خلال احدى البلاد ، دون توقف ، ولفترة قد تمتد الى أكثر من ٢٤ ساعة طالما أن أى توقف يتم يكون لمدة قصيرة . ولغرض غير سياحى .

وفى عام ١٩٥٣ عرفت المجموعة الاحصائية التابعة للأمم المتحدة السائح على النحو التالى :

- هو غير المقيم الذى يمكث مدة أقصاها عام دون ممارسة أى وظيفة فى مكان الوصول .

- أوصت المجموعة الاحصائية بتقسيم السائحين حسب الغرض من الزيارة الى : -

- ركاب ترانزيت
- مسافرون بغرض العمل
- مسافرون فى أجازة
- مسافرون بغرض التعليم
- مسافرون لأغراض أخرى .

وفى عام ١٩٥٤ تم التصديق على اتفاقية الأمم المتحدة بشأن التسهيلات الجمركية فى مجال السياحة ، وفى هذا المؤتمر تم تعريف السائح على النحو التالى : –

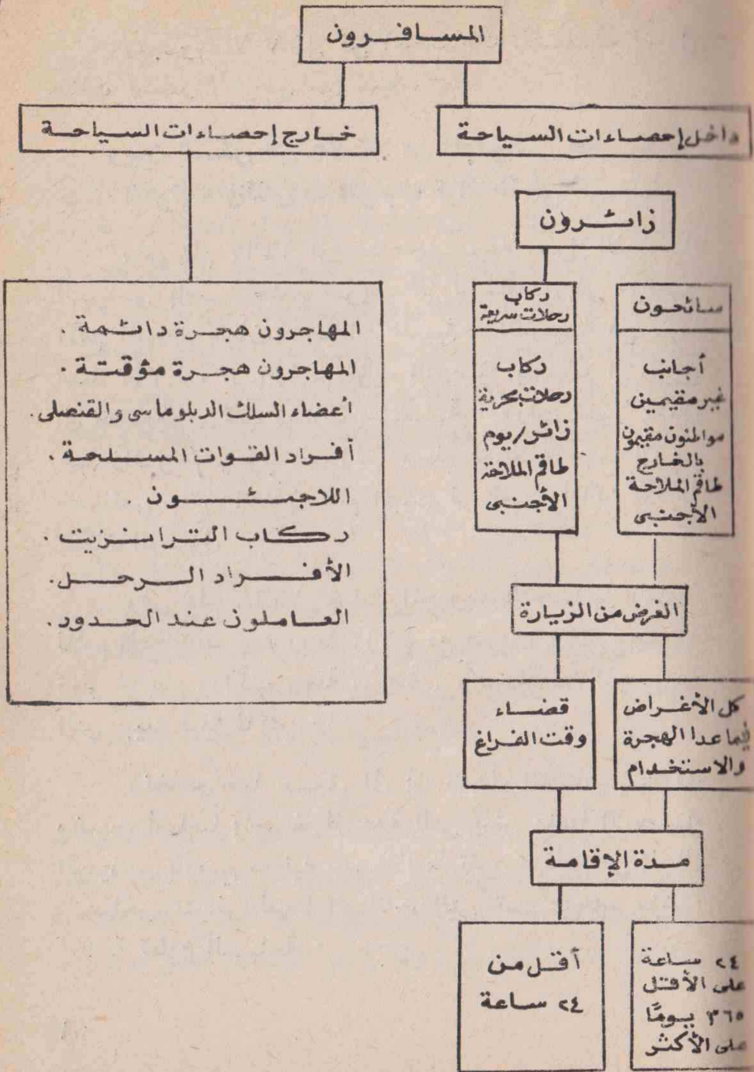
« السائح » هو أى شخص ، دون التفرقة فى العنصر والجنس واللغة والعقيدة يدخل بلدا غير تلك التى يقيم عادة بها ، ويبقى بها لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة ، ولا تجاوز ستة شهور ، خلال فترة ١٢ شهرا ولأى غرض مشروع فيما عدا الهجرة .

وفى عام ١٩٥٧ أقر الاتحاد الدولى لمنظمات السياحة الرسمية المنعقد فى لندن تعريف لجنة خبراء الاحصاء فى سنة ١٩٣٧ والتعديلات التى أدخلت عليه فى دبلن سنة ١٩٥٠ .

وفى عام ١٩٦٣ عقد مؤتمر الأمم المتحدة بشأن السياحة الدولية ، وأقر التعريف الذى أعده اليوتو ، ويعتبر تعريف روما ١٩٦٣ هو التعريف الدولى للسائح المعمول به فى معظم الدول حتى الآن وهو تعريف يعبر عن فكرة غير ملزمة للدول الأعضاء ، ويتلخص فيما يلى :

يقسم المسافرون الى مجموعتين :

مجموعة تدخل فى احصاءات السياحة وتشمل الزائرين Visitors وتتكون من السائحين ، وركاب الرحلات السريعة .


المسافرون
داخل إحصاءات السياحة
خارج إحصاءات السياحة
زائرون
سائحون
ركاب رحلات سريعة
أجانب
غير مقيمين
مواطنون مقيمون بالخارج
طاقم الملاحة الأجنبى
ركاب
رحلات بحرية
زائر/يوم
طاقم الملاحة الأجنبى
المهاجرون هجرة دائمة .
المهاجرون هجرة مؤقتة .
أعضاء السلك الدبلوماسى والقنصلى .
أفراد القوات المسلحة .
اللاجئون .
ركاب الترانزيت .
الأفراد الرحل .
العاملون عند الحدود .
الغرض من الزيارة
كل الأغراض فيما عدا الهجرة والاستخدام
قضاء وقت الفراغ
مدة الإقامة
٢٤ ساعة على الأقل
٣٦٥ يومًا على الأكثر
أقل من ٢٤ ساعة

ومجموعة لا تدخل فى احصاءات السياحة وتشمل فئات تسافر لأغراض غير سياحية .

ويبين الشكل ص ٢٥ كلا من المجموعتين تفصيلا من حيث المكونات والشروط الواجب توافرها فى كل منها :

وفى عام ١٩٦٧ أوصت مجموعة خبراء الاحصاء السياحى باستخدام تعريف الزائر المقترح فى مؤتمر الأمم المتحدة بشأن احصاءات السياحة الدولية فى روما سنة ١٩٦٣ ، الا أنها لم تؤيد التوصية بتقسيم الزائرين الى سائحين وركاب رحلات سريعة . ورأت تمييز فئتين هما زائر / يوم ، وراكب رحلة سريعة حيث ان من خصائص هاتين الفئتين عدم المبيت فى أحد أماكن الاقامة بمكان الوصول .

وفى عام ١٩٦٨ تقبلت المجموعة الاحصائية التابعة للأمم المتحدة تعريف روما ١٩٦٣ مع ضرورة وضع مجموعة زائر / يوم وراكب رحلة سريعة ، منفصلة عن المجموعة التى تبيت ليلة فأكثر .

ونخلص مما سبق الى أن الدول السياحية قد وضعت أساسا وتعريفا للوحدة التى يبنى عليها الاحصاء السياحى بأوسع معانيه حتى اذا ما تقرر الافادة من المجال السياحى تتوافر لدينا البيانات التى تستخدم مؤشرا لخدمة قطاع السياحة .

اهتمام الدول النامية بالسياحة :

يرجع اهتمام الدول النامية بالسياحة الى عدة أسباب نجملها فى الآتى :

- تعتمد الدول النامية فى اقتصادياتها على المواد الأولية سواء ماكان منها انتاجا زراعيا أو انتاجا مستخرجا من باطن الأرض ونظرا لأن هذه النوعية من الانتاج تتعرض للتقلبات الجوية والآفات والمضاربات فى الأسعار ، بالاضافة الى وجود بدائل صناعية من المنتجات المصنفة ، فقد اتجهت الدول النامية الى السياحة خصوصا وأن انتاجها الصناعى لايضاهى منتجات الدول المتقدمة ويتعذر منافسته .

- يزداد عدد سكان الدول النامية بمعدلات كبيرة مما يقتضى وجود قطاعات اقتصادية تمتص هذه الأيدى المتزايدة ، ولما كانت الصناعة والزراعة فى هذه الدول تتجه الى الميكنة مما يعنى تراجع الطلب على الأيدى العاملة ، برغم التوسعات فيهما ، فان المجال الأنسب يكون فى تشغيل العمالة فى قطاع السياحة الذى يعتمد أساسا على القوة البشرية .

- تعانى الدول النامية من عجز ميزان المدفوعات بسبب زيادة الاستيراد على التصدير سواء فى مجال السلع الاستهلاكية أو السلع الوسيطة أو السلع الاستثمارية اللازمة لتنمية المجتمع ، ولما كانت السياحة تمثل نوعية

من الصادرات غير المنظورة ، فان المنتج السياحى يعتبر من ضرورات التصدير للحصـــول على العملات الأجنبية لمقابلة احتياجات هذه الدول النامية ٠

ـ يؤدى تنشيط السـيـاحة فى الدول النامية الى تنشيط الاقتصاد القومى بتوفير عمالة جديدة فى قطـاع السياحة الذى يعتمد أساسا على القوة البشرية ، والقطاعات الأخرى المتصلة به ، وفضلا عن تحقيق دخول للعاملين بها وارتفاع مستوى الدخل بصفة عامة ٠

ـ يتسع الوعاء الضريبى بارتفاع مستوى الدخل ، وبانشـــاء مشروعات جديدة وتنميـة وتطوير المشروعات القائمة ٠

ولهذه الأســباب فقـد أوصت المؤتمرات الدولية السـياحية والاقتصـادية بضرورة التركيز على قطـاع السياحة فى الدول الناميـة حتى تستطيع تحقيق الغرض من جهود التنمية التى تبذل بها للارتفاع بمستوى معيشة الفـرد ٠

العوامل المؤثرة على الطلب السياحى :

تتأثر السياحة الدولية بعـدة عوامل سواء بالنسبة لحجمها أو بالنسبة لاتجاه الحركة السياحية وفيما يلى أهم العوامل التى تؤثر فى الطلب السياحى :

ـ حجم السكان ونوعيـة التركيبة السكانيـة من حيث الجنس والسن والمهنة والحضر والريف وكلما زاد

عدد السكان القادرين على القيام برحلات ، ازدهرت السياحة وزاد حجمها ·

ـ من الأمور التى تسمح بوجود فائض يدخر لمقابلة تكلفة السفر ارتفاع مستوى الدخل ونصيب الفرد من الدخل القومى ، ومعدل الادخار ، وارتفاع مستوى المعيشة ·

ـ سعر الصرف ، ومدى قوة العملة بالنسبة للعملات الأخرى ، وحرية الفرد فى التحويل والحصول على قدر مناسب من النقد الذى يواجه به مصروفات الرحلة ·

ـ مدة الأجازة المدفوعة ، قد اتجهت معظم الدول الى اطالة هذه المدة مما يسمح للمسافر بالتجول فى أكثر من منطقة ·

ـ أسعار الخدمات المقدمة الى الزائر فى مكان الوصول ·

ـ التسهيلات السياحية المقدمة الى الزائر فى مكان الوصول ·

ـ النقل السياحى الذى يجب أن تتوافر فيه عدة عناصر من أمان وراحة وسرعة وأسعار مناسبة وخدمة ممتازة ، وقد تطور النقل السياحى تطورا كبيرا خلال السنوات القليلة الماضية سواء من ناحية الطاقة أو من جهة السرعة والخدمات المقدمة · ويعتبر النقل ذى أهمية خاصة

حيث انه يمثل ٣٤٪ من تكلفة الرحلة كما أثبتت ذلك الدراسات الدولية فى مجال السياحة ٠

- تعتبر السياحة ذات حساسية بالغة فيما يتعلق بالاستقرار السياسى والاقتصادى والاجتماعى حيث تكون مرونة التحول من المناطق المضطربة الى المناطق الآمنة كبيرة ٠

- تقدم وسائل الاعلام والتنشيط السياحى واعتماده على أساليب علمية ٠

- ارتفاع مستوى التعليم والثقافة يزيد الرغبة فى المعرفة ٠

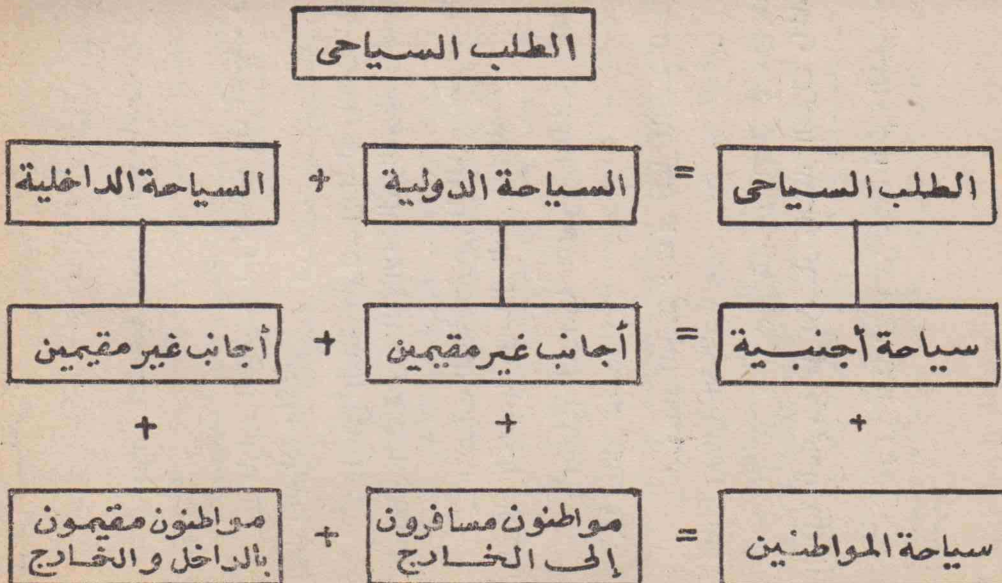
- معامل مرونة الانفاق السياحى بالنسبة للدخل ٠

- معامل الميل الى السفر ٠

- مدى توافر حرية السفر الى الخارج ٠

ولاشك أن هذه العوامل جميعا مرتبطة بعضها ببعض ارتباطا وثيقا ، وليس لأحدها التأثير المطلق وحده على حجم السياحة ، بل لكل منها التأثير المنفرد الى جانب العوامل الأخرى بنسب متفاوتة ٠

الطلب السياحى :   يشمل الطلب السياحى بالشكل الآتى :



العرض السياحى :

يتأثر العرض السياحى بالعوامل الآتية :

- الموارد الطبيعية : من جبال ومياه وبحار وأنهار وسهول .

- الموارد الثقافية : وتختلف بين متاحف وبيوت الفن والعبادة والآثار .

- المرافق العامة : وتشمل المياه والصرف الصحى والخدمات الطبية ووسائل الاتصال والشرطة والمصارف .

- المنشآت الهامة : وهى المرافق والمطارات والطرق والسكك الحديدية ووسائل النقل المختلفة .

- المناطق السياحية : تطوير المناطق التقليدية ، وتنمية مناطق جديدة .

- استعداد المجتمع : مدى تقبل المجتمع للسياحة ، وعادات وتقاليد الأجانب

- الرقابة الحكومية : تتمثل فى مدى فاعلية الرقابة الحكومية على الأسعار وأسعار الصرف والخامات .

- توفير الخامات : من حيث الكم والكيف والسعر المناسب .

اسـلوب الادارة والعمالة : بتوفير الأموال اللازمة لادارة وتشغيل المرفق السياحى ٠

السياحة الدولية :

ان نظرة سريعة الى حجم السياحة الدولية تشير الى زيادة حجمها من سنة لأخرى ويلاحظ ان الدول المصدرة للسائحين هى نفسـها الدول ذات النصيب الأكبر فى اجتذاب السائحين ٠

وقد تبين من دراسـة السياحة الدولية أن الدول المتقدمة تحصل على ٩٠٪ من حجم السياحة الدولية ، بينما لايتجاوز نصيب الدول النامية ١٠٪ من حجم السـياحة الدولية ، علما بأن الدول النامية هى الأكثر احتياجا الى السياحة الدولية لتدعيم اقتصادياتها ٠

كما يتبين أيضا ان نصيب منطقة الشرق الأوسـط لايتجاوز ٢٫٥٪ من الحركة السياحية الدوليـة ، وكذلك نصيب افريقيا لايتعدى هذه النسـبة ، وهما المنطقتـان اللتان تقع فيهما مصر سياحيا وجغرافيا على الترتيب ٠

ويلاحظ من تطور حجم السياحة الدولية أن معدلات النمو تتراجع بسبب تراجع النمو الاقتصـادى فى الدول المصدرة للسائحين ، وبسبب ارتفـاع تكلفـة الوقود ، وبسبب عدم استقرار فى أسعار الصرف وبسبب الحروب والقلاقل فى مناطق مختلفة من العالم كما تأثرت كثير من البلاد بحوادث الارهاب على مختلف مستوياته ومجالاته ٠

التخطيط السياحى
مجالاته وأهدافه

التخطيط السياحى :

نظرا لأهمية السياحة اقتصاديا واجتماعيا خصوصا بالنسبة للدول النامية فى مجالات شتى نذكر منها الاستثمار والعمالة والدخول والارتفاع بمستوى معيشة الأفراد ، يكون من الضرورى استعراض بعض الجوانب الهامة فى تخطيط السياحة :

ـ النقل السياحى :

كان الانتقال من مكان الى آخر فى الماضى البعيد فيه من الارهاق ما جعل الأفراد يطلقون على السفر كلمة Travel وهى مشتقة أصلا من كلمة Trouble أى المشقة ٠

وفكر الانسان فى الانتقال بين مكانين مستخدما المياه والنقل المائى ثم فكر فى استخدام السكك الحديدية ثم استخدم البواخر والبحار حتى كانت سنة ١٩٥٠ حيث نشطت وسائل الانتقال بالطائرة والسيارة ٠

وترجع أهمية النقل السياحى الى انه يبدأ مع الزائر من مكان القيام الى مكان الوصول وكذلك داخل كل منهما ، بمعنى أن الرحلة تبدأ وتنتهى باستخدام وسيلة الانتقال ٠
ويؤثر على النقل السياحى عدة عوامل تتلخص فى الآتى :

ـ تكلفة النقل ، وما يدفع مقابل خدمة الانتقال ٠

– مدى الانتقال أى السرعة التى وصلت حاليا الى ما هو أسرع من الصوت ·

– الراحة ، وتتمثل فى الخدمة التى تقدم الى الراكب خلال فترة السفر ·

– انتظام المواعيد ، وذلك طبقا للجداول المعلنة ·

– الأمان فى عملية الانتقال من مكان القيام الى مكان الوصول ·

وتتحدد أسعار النقل على أساس طاقة الناقلة ، ومتوسط نسبة الأشغال والمسافة التى تقطعها الناقلة ، والتكلفة التى تحمل بها الناقلة ، وتوضح المتساوية الآتية هذه الفكرة :

تكلفة النقل = سعة الناقلة × نسبة الأشغال × مقابل الانتقال ·

– الطرق السياحية :

يرتبط بالنقل السياحى ارتباطا وثيقا تحسين الطرق ورصفها وصيانتها وتطويرها بما يتفق وأحدث الأساليب ، بالاضافة الى تزويدها بالعلامات الارشادية وتقسيمها الى حارات ، وتجميلها بمختلف الوسائل ·

– زيادة فترة الأجازات المدفوعة :

صدر اعلان مانيلا سنة ١٩٨٠ بأن من حق الانسان

ان يسافر وقتما يشـــاء دون أى قيود ، وان هذا الحق يماثل تماما حق الانســـان فى الحرية والعقيدة والتعليم والتأمين .

ـ العوامل المؤثرة على قرار السائح بالسفر :

هذه العوامل كثيرة ومتعددة ، وتختلف باختـــلاف الأشخاص ، وترتبط بالمناخ السائد فى منطقة الوصول ، ويتمثل أهمها فى الآتى :

ـ مقابل الانتقال

ـ تكلفة الاقامة

ـ سعر صرف العملة

ـ مستوى الأسعار

ـ عوامل الجذب المختلفة

ـ الاستقرار السياسى والاقتصادى والاجتماعى

ـ التسهيلات السياحية

★★★

وعلى ضوء ما سبق من دراسات ، يؤخذ فى الاعتبار هذا الاطار العام عند البدء فى اعداد الخطة السياحية حيث

أنه من الضرورى التعرف على المناخ العام المؤثر على اتجاهات السياحة الدولية والاقليمية والمحلية .

كما أنه من الأمور الهامة جدا أن تتعرف على ما يؤثر على اتخاذ القرار من جانب الزائر عندما يفكر فى الانتقال من مكان الى آخـــر أى من مكان الاقامة المعتـاد الى مكان الوصول بغرض الاستمتاع برحلته .

ولاشك أن دراسة المرغبـات السياحيـــة الى جانب دراســة وتحليل المؤشرات عن الحالة الراهنة والماضيـة يعتبر من وجهة نظر المخطط السياحى ضرورة تســبق تصوره للمستقبل السياحى ، والبدائل التى يمكن وضعها للافادة من السياحة كاملا .

ويجرى تعريف التخطيط الســـياحى بأنه عمليـة تحديد العمل المستقبلى المناسب من خـــلال عدة بدائل ، وسيتحدد هذا العمل المستقبلى على ضوء الدراسة وتحليل الحقائق المتوفرة .

وهذا العمل المستقبلى ليس مجـــرد وضع سياسة ، بل تحديد الأهداف والمطلوبات على ضوء الأرقام المتصــلة بمجال السياحة ، أى بالاعتمـاد على احصاءات السياحة بمعناها الشامل ، وهذا يتطلب تجديد المعلومات وتحديثها بصفة مستمرة .

ويلاحظ فى التخطيط السياحى أن هنــاك مؤثرات سلبية وأخرى ايجابية • فمن الناحية الاقتصادية تسـهم السياحة فى تنشيط الاقتصاد القومى بما توفره من عمالة ودخول جديدة ، وفى تحسين ميزان المدفوعات ، الى جانب اتساع الوعاء الضريبى ، الا أنهـا فى نفس الوقت تسهم فى زيادة معدل التضخم ، وتسرب الدعم الى الزائر •

ومن وجهة النظر الاجتماعية تعتبر السياحة سـبيلا من سبل تدعيم السلام وتعـارف الشعوب ، واتصـال الأفراد والجماعات بعضـــها ببعض ، وتزيد من ثقــافة الانسان ، كما انها وسيلة طيبة من وسائل تشجيع تعلم اللغات ، الا أنه يعيبها نقل عادات وتقاليد الزائرين الى فئات من مجتمع مكان الوصـــول قد لايتفق مع العـرف السائد فى البلد محل الزيارة •

ومن الزاوية الخاصـة بالبيئة يســاعد النشـاط السياحى كثيرا على الحفاظ على البيئة الطبيعية والثقافيـة والتاريخية لاجتذاب السائحين ، الا أن زيادة النشـــاط السياحى قد يؤدى الى تغيير وتطوير فى البيئة يؤثـر على الصورة الطبيعية الأصلية •

وتختلف مستويات التخطيط الســـياحى باختلاف النظرة اليه كما يتضح ذلك من الشكل الموضح الآتى :

نوعية التخطيط السياحى	على مستوى الدولة	على مستوى اقليمى	على مستوى محلى
اقتصادى هندسى			

وتتنوع مستويات ومجالات التخطيط السياسى فهى متشعبة ومتعددة كما يوضحها الرسم التالى :

مجالات التخطيط السياحى	دراسة السوق	الدعاية	النقل	الخدمات	القوة البشرية
اشباع الحاجة تحقيق عائد الحفاظ على البيئة					

وفيما يلي شرح موجز لكل من هذه البنود الهامة :

ـ دراسة السوق السياحية المصدرة :

وذلك بغرض التعرف على حجم السـكان ، والميل الى السفر ، ومستوى الدخل ، ونصيب الفرد من الدخل القومى ، توزيع السـكان حسب السن والمهنـة والجنس والحالة الاجتماعية ونوعيات التعليم ، والعنصر والديانة ، والمناخ السائد اقتصاديا واجتماعيا وسياسيا ، واحتمالات المستقبل .

وفى هـذه الدراسـة لابد ان نتعرف على نوعيـات الزائرين والآتى ذكرها :

ـ **سائح الرحلة :** Touring حيث ان مدة اقامتـه قصيرة وحركته سريعة .

ـ **سـائح الاقامة :** Destination حيث يكون للمكان أفضلية لدى الزائر .

ـ **سائح الترفيه :** Recreation حيث يتميز بمرونة الانتقال من مكان لآخر بالاضافة الى انه ينفق من ميزانيته الخاصة فى اطار دخله ومدخراته خلال فترة زمنية محددة ، فضلا عن انه يتميز بالانفاق على المشتريات .

ـ **سائح العمل :** Business وهو سـائح ذو انفاق مرتفع ، ولا تتسم زياراته بالمرونة .

ـ دراسة السوق السياحية المحليـة ، للتعرف على نوعية السائحين وجنسياتهم ووسيلة انتقالهم بالاضافة الى أماكن الايواء التى ينزلون بها ، وللتعرف أيضـا على انفاقهم وتفضيلاتهم المختلفـة وعوامل الجذب وعناصر العرض السياحى والطلب السياحى ، وتوقعات المستقبل •

ـ الدعاية السياحية :

يعتبر تخطيط الدعاية السياحية ذا أهميـة كبيرة لأنها تتصل بالجذب السياحى ، ويعتبر تخطيط الدعاية السياحية من عوامل التعريف بعناصر العرض السياحى •

ـ النقل السياحى :

ويمثل عنصرا له وزنه فى تنشيط السياحة وتدعيمها سواء كان هذا النقل جوا أو بحرا أو برا أو مائيا أو بطريق السكك الحديدية ، وقد تبين من الدراسات السياحية الدولية أن النقل يمثل ٣٤٪ من تكلفة الرحلة ، ويعتبر تحسين شبكة المواصلات من أهم العوامل فى نجاح الحركة السياحية •

ـ الخدمات السياحية :

هذا يتطلب تنسيق تنفيذ السـياسات التخطيطية والاستراتيجية على مختلف المستويات الحكومية والخاصة

لاحداث التوازن بين متطلبات الحفاظ على البيئة مع متطلبات النمو الاقتصادى ·

ـ تنمية القوة البشرية :

يعتبر تخطيط القوة البشرية من أهم العناصر التى تقوم عليها السياحة خصوصا فى الدول النامية حيث يتكاثر السكان بمعدلات كبيرة · ونظرا لأن السياحة من المجالات التى تعتمد على البشر ، فقد أوصت المؤتمرات الدولية الاقتصادية منها والسياحية بأن تهتم الدول النامية بالسياحة لامتصاص القوة البشرية المتزايدة منها · وذلك على عكس المجالات الأخرى مثل الزراعة والصناعة التى تعتمد على الميكنة ·

ويهدف التخطيط السياحى الى تحقيق المطلوبات الثلاثة الآتية :

١ ـ اشباع حاجة المواطنين والزائرين على اختلاف أمزجتهم ·

٢ ـ تحقيق عائد المشروعات السياحية ·

٣ ـ الحفاظ على البيئة وصيانتها ·

ويتلخص الغرض من التخطيط السياحى فى توفير الايجابيات بتحديد الأهداف وهى عملية مستمرة ، ثم انجاز

المطلوبات من خلال تقييم السوق الحالية والموارد المتوفرة وتحديد المناطق التى تسهم فى تنمية السياحة مستقبلا باقامة مناطق جديدة وتوفير الوحدات السياحية بها وتنمية المناطق السياحية القائمة ٠

ويتضح من ذلك أن الغرض من التخطيط السياحى ليس التغلب على المشاكل والعقبات فقط ، بل تحديد الأهداف goals والمطلوبات Objectives مع الأخذ فى الاعتبار أن الطلب السياحى يعنى أن عددا من الأفراد يبدون رغبتهم الى جانب قدرتهم الحقيقية على السفر لوجود الوقت والمال والامكانيات التى تمكنهم من السفر والاقامة فى مكان الوصول ٠

والطلب السياحى يخضع لعوامل متشابكة تتلخص فيما يأتى :

- الرغبة فى السفر والقدرة عليه والامكانات المتاحة ٠
- وضع السياحة فى السلم التفصيلى لمن يرغب فى السفر وفى مكان الوصول ٠
- التصور السياحى لمكان الوصول ٠
- سهولة الحركة والانتقال ويتوقف ذلك على اعتبارات سياسية واجتماعية واقتصادية ٠

ـ العوائق الادارية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية .

ـ المسافة بين مكان الوصول ومكان الاقامة أى مدى بعد الأسواق المصدرة أو قربها من مكان الوصول .

ـ وعلى ضوء ما سبق فان التخطيط السياحى السليم لابد ان يمر بخطوات محددة حتى يحقق الغرض منه ، ويتوازن الطلب مع العرض ، وتتم دراسة الأسواق محليا وخارجيا .

ويرى خبراء التخطيط أن هذه الخطوات هى :

ـ تحديد المطلوبات Setting Objectives

حيث يوجه التخطيط نحو الأهداف goals المرجوة وهى اشباع الحاجة وتحقيق عائد للمشروعات والحفاظ على البيئة حيث ان اقامة أى مشروع سياسى لابد ان ينتهى الى تحقيق عائد مع وجود بعض التجاوزات فى سبيل انجاز الآتى :

ـ التوعية بأهمية التخطيط السياحى وتفهم الحاجة الى التنمية السياحية ، ووضع برنامج سياحى .

ـ توفيق التخطيط السياحى لتتعرف كل جهة على الدور المنوط بها ؛ لأن هذا التوثيق يوضح الطاقة الطبيعية الصالحة للتنمية السياحية ، ومكان وجودها .

ـ تحديد السياسة السياحية ، والجهات القائمة بها ، والبرامج والمعلومات والاعلان والدراسات التسويقية .

ـ اعداد البحوث Research

اذ تتم الأبحاث والدراسات فى مجالات تقديم البيانات والمعلومات حيث يعتبر البحث أساسا يعتمد عليه فى استخلاص الاستنتاجات والتوصيات والأفكار لأن الاسلوب العلمى فى التخطيط السياحى يقتضى المعرفة والخبرة والدراسة والممارسة ، وكذلك استخدام المقاييس والمعايير العلمية بالاسلوب الاحصائى ، وقد لوحظ أن الأسباب المتشابهة تؤدى الى نتائج متشابهة كما يقتضى الأمر افادة المجتمع من البحوث حيث يتم تعريفه بالمناطق السياحية والتنسيق بين الجهات المعنية .

وعلى الباحث أن يرجع الى التقارير المعدة ، ومقابلة المسئولية فى الجهات المعنية سواء كانت قطاع عام أو خاص ، والتعرف على المناطق السياحية ميدانيا ، واعداد الدراسات الفرعية المتصلة بالبحث الأصلى .

ويحتاج الباحث الى الاطلاع على عدة معلومات نذكر منها الآتى :

ـ معلومات عن العوامل الطبيعية :

أى الموارد الطبيعية من حيث تحليلها وتأصيلها وطبيعة الأرض والتعرف على المناظر الطبيعية وتقييم

الموارد ، واستيضاح الجوانب الخاصة بالمياه ونوعيتها ونوعية المناخ السائد ، ونوعية الحيوانات والحشرات الموجودة بالمنطقة .

- **معلومات عن الموارد الثقافية :**

من حيث موقع الأرض جغرافيا وتاريخيا ، والهياكل البنائية الموجودة ، والمتاحف ، وبيوت الفن ، وبيوت العبادة ، والعادات والتقاليد السائدة ، والمؤسسات والمشروعات والخدمات القائمة ، وما يمكن أن يتوفر فى المستقبل منها والمساحة بين المنطقة محل الدراسة والمناطق المجاورة لها .

- **معلومات عن السوق المحلية والدولية :**

للتعرف على نوعيات السياحة الحالية والمستقبلية وكذلك على المعلومات التى ترشد الزائر الى طبيعة المكان والبيئة الاجتماعية والاجراءات الادارية والتسهيلات المتوفرة وتقييم أثر الادارة فى السياحة .

- **استخلاص الحقائق :** Synthesis-conclusions

بمعنى الخروج بنتائج وأفكار وربط الحقائق بعضها ببعض ، والابتعاد عن التحيز لفكرة معينة ، وتعميم الأفكار دون الدخول فى تفاصيل ، مع التركيز على الأمور الهامة سياحيا ثم وضع خريطة سياحية تتضمن

جمع العوامل الطبيعية والثقافية والتاريخية محل الجذب .

ـ التوصل الى الأفكار : Concepts

أى الخروج الى أفكار محددة عن المنطقة ومشاكلها وتطوير السياحة بها . وذلك على ضوء النتائج والحقائق المستخلصة من الخطوة السابقة ، مع ملاحظة ما يطرأ على السوق من تغيرات وظروف النقل ، وتطور الخدمات والتيسيرات والمغريات والتسهيلات .

ومن مبادىء التخطيط السياحى توفير مقومات السياحة من مرافق وخدمات وعوامل جذب والحفاظ على البيئة الطبيعية والثقافية والتاريخية الى جانب تطوير خدمات النقل والمرافق ، مع الأخذ فى الاعتبار أن المسافة ومدة السفر لها تأثير كبير على التنمية السياحية فى أى منطقة .

وجدير بالذكر أن معظم المواقع والأماكن تعتبر قابلة للاتساع ، اذ ان فكرة الطاقة المحدودة غير سليمة ، بل على عكس ذلك نجد أن غالبية الأماكن والمواقع تعتبر مرنة ، ويمكن الحل فى تطوير الادارة وبناء المزيد من المنشآت ، فقد ثبت ازدهار المناطق بحسن الادارة واسلوب التخطيط السليم .

وتتميز المدن على غيرها بتوفر المواصلات والخدمات والمرافق وكذلك توفـــر المعلومات عن الموارد الثقافيـــة والطبيعية والتاريخيـــة ، والمتاحف ومراكز المؤتمرات ودور العلم ، والحدائق ·

ولذلك يفضل الزائر زيارتهـا ، يشجعه على ذلك كرم الضيافة ووجود الخدمات والمغريات السياحية ·

ويجب على المخطط أن يستجيب سريعا للتغيرات نظرا لديناميكية السياحة كما يجب عليه أن يأخذ فى الاعتبـار التمييز بين سياحة الرحلات التى يقوم فيها الفـرد بعدة زيارات فى عدة مواقع وأماكن متأثرا بعوامل الجذب والنقل والخدمات والمعلومات الموجهة ، وبين سياحة مكان الوصول التى ترتبط بالمكان جغرافيا وتكون محددة به ، وجـدير بالذكر أن خصائص الشعب وطبـــاعه تؤثر على زيارات السائحين لتبـــاين العوامل الاجتماعية والاقتصـــادية والسياسية والبيئية بمعنى عدم نمطية التخطيط ·

ـ التوصيات : Recommendations

وهى الخطوة الأخيرة فى التخطيط الســـياحى ، وتتناول عدة مجالات منها ما يتعلق بالتنمية الطبيعية مع الاختصار الشديد ، وبيان الخطوط العريضة للتقرير فى مقدمة تتناول أسباب المشروع وأسلوب تنفيذه ، والمنتج السياحى ، والطرق المستخدمة ، كما تتناول أيضا وصف

الفترة العامة للتخطيط مع التركيز على أهم المناطق السياحية ، ومستقبل السياحة على ضوء التنمية الحالية وطبيعة كل منطقة التى تناسب نوعيات سياحية معينة .

وتتناول التوصيات أيضا التنشيط السياحى والأسواق والمعلومات الموجهة ، ومعلومات عن البيئة الاجتماعية والأرض المتاحة والعمالة والادارة والتمويل .

ثم تنتهى التوصيات بنواح تنظيمية تتصل بجهاز التخطيط وسياسته ، وموقع كل من القطاع العام والخاص الى جانب تحديث الخطة بصفة مستمرة واعداد دراسة الجدوى .

***

نخلص مما سبق الى الآتى :

- التخطيط السياحى يمثل اسلوبا من أساليب التنمية السياحية فى صورة مطلوبة ومرنة .

- يجب أن يستند هذا الاسلوب الى الأرقام والبيانات والمعلومات الدقيقة .

- هناك خطوات يمر بها التخطيط السياحى حتى يكون مثمرا .

- تختلف نوعيات التخطيط السياحى ومجالاته .

- يعتمد التخطيط السياحى على أسلوب العمل الجماعى .

تخطيط المناطق السياحية :

يحتاج تخطيط المناطق السياحية الى دراسات ومعلومات وبيانات الغرض منها التعرف على امكانية الافادة عن المنطقة سياحيا وهو ما يطلق عليه دراسات الجدوى .

ويتضمن التقرير الذى يوضع فى هذا الشأن العناصر التالية :

- دراسة المنطقة تاريخيا وأثريا لاستخلاص عوامل الجذب بها .
- دراسة المنطقة جغرافيا من حيث الموقع والجيولوجيا والمناخ والمؤثرات الموسمية من أمطار ورياح ودرجة حرارة ورطوبة .
- دراسة عوامل الجذب سواء كانت طبيعية أو من صنع الانسان .
- دراسة ديموجرافية تتناول السكان من حيث الجذور والأصول والعادات والتقاليد والأعمار والجنس والثقافة ، والحرف ، والوظائف والمهن .
- دراسة العمالة والتدريب فى مجالات الصناعة والزراعة والخدمات ، ونوعيات العاملين .

ـ دراسة مستويات الدخول ، ومصادرها ، وعائدات الانفاق .

ـ دراسة وسائل المواصلات من والى المنطقة ، وكذلك داخل المنطقة ، بالاضافة الى نوعياتها من جوية أو بحرية أو برية أو مائية .

ـ دراسة وسائل الاتصال من تليفونات وتلكس وبرقيات .

ـ دراسة الطرق الموصلة الى المنطقة وكذلك الداخلية ونوعياتها وحالتها .

ـ دراسة درجة التلوث الجوى والمائى وغير ذلك .

ـ دراسة المرافق العامة من مياه وكهرباء وصرف صحى .

ـ دراسة الخدمات العامة التى تشمل المستشفيات ومراكز الاسعاف والصيدنيات والمدارس .

ـ دراسة الصناعات القائمة والمحتمل قيامها من زراعية وصناعية وخدمية واستخراجية .

ـ دراسة قوانين الجمارك والاستثمار والضرائب والدعم ، وغيرها من التشريعات المناسبة .

ـ دراسة الامكانيات السياحية المتاحة والمستقبلية ، وكذلك التدريب السياحى .

العمليات السياحية
فى مجال التخطيط السياحى

العمليات السياحية :

يقصد بالعمليات السياحية فى مجال التخطيط تلك المعادلات والنماذج والجداول اللازمة فى تخطيط السياحة والتعرف على نتائجها ، وهذه الأساليب تختلف نتائجها باختلاف الأسس القائمة عليها ومنها ما هو بسيط ، ومنها ما هو أكثر تعقيدا فى فكرته وحساباته .

وفيما يلى عرض موجز لبعض الأساليب الاحصائية المستخدمة فى مجال التخطيط السياحى والتى ورد ذكرها فيما سبق من صفحات .

وتقدير حجم السياحة مستقبلا :

هناك عدة طرق لتقدير حجم السياحة مستقبلا نذكر منها طريقة المربعات الصغيرة أو معادلة الخط المستقيم وهى أبسطها وأكثرها تطبيقا وملاءمة للحركة السياحية ، وهناك أسلوب الانحدار متعدد التغيرات ، وأسلوب الجاذبية وأسلوب دلفى .

١ ـ طريقة المربعات الصغيرة

تقـديـر مجموع السائحين فى الفترة من ١٩٨١ ـ ١٩٨٥
الأرقام بالألف

السنة	مج السائحين ص	س	س ٢	س ص	ص م
١٩٨١	١ر٣٧٦	٢ −	٤	− ٢ر٧٥٢	١ر٣٩١
١٩٨٢	١ر٤٢٣	١ −	١	− ١ر٤٢٣	١ر٤٣٣
١٩٨٣	١ر٤٩٨	٠	٠	٠	١ر٤٧٥
١٩٨٤	١ر٥٦٠	١	١	+ ١ر٥٦٠	١ر٥١٧
١٩٨٥	١ر٥١٨	٢	٤	+ ٣ر٠٣٦	١ر٥٥٩
مج	٧ر٣٧٥	٠	١٠	٤٢١	٧ر٣٧٥

$$\because \text{ص}_{\text{م}} = \text{أ} + \text{ب س حيث أ} = \frac{\text{مج ص}}{\text{ن}} \text{ ،}$$

$$\text{حيث ب} = \frac{\text{مج س ص}}{\text{مج س}^{2}}$$

$$\therefore \text{أ} = \frac{٧ر٣٧٥}{٥} = ١٤٧٥$$

$$\therefore \text{ب} = \frac{٤٢١}{١٠} = ٤٢ر١$$

∴ ص ٨١ = ١٤٧٥ + ١ر٤٢ × - ٢ = ١٣٩١ر

ص ٨٢ = ١٤٧٥ + ١ر٤٢ × - ١ = ١٤٣٣

ص ٨٤ = ١٤٧٥ + ١ر٤٢ × ١ = ١٥١٧

ص ٨٥ = ١٤٧٥ + ١ر٤٢ × ٢ = ١٥٥٩

معامل الارتباط بين القيم المسجلة والقيم المقدرة :

السنة	ص - ص م	(ص - ص م)²	ص̄ - ص̄ م	(ص̄ - ص̄ م)²	ص - ص̄	(ص - ص̄)²
١٩٨١	- ١٥	٢٢٥	- ٨٤	٧٠٥٦	- ٩٩	٩٨٠١
١٩٨٢	- ١٠	١٠٠	- ٤٢	١٧٦٤	- ٥٢	٢٧٠٤
١٩٨٣	+ ٢٣	٥٢٩	٠	٠	+ ٢٣	٥٢٩
١٩٨٤	+ ٤٣	١٨٤٩	+ ٤٢	١٧٦٤	+ ٨٥	٧٢٢٥
١٩٨٥	- ٤١	١٦٨١	+ ٨٤	٧٠٥٦	+ ٤٣	١٨٤٩
مج	٠	٤٣٨٤	٠	١٧٦٤٠	-	٢٢١٠٨

$$ر^{2} = \frac{\text{مج}\ (\text{ص}_{م} - \text{ص})^{2}}{\text{مج}\ (\text{ص} - \text{ص})^{2}} \quad \therefore\ ر^{2} = \frac{١٧٦٤٠}{٢٢١٠٨} = ٩٨$$

$$\therefore\ ر = ٠ر٨٩$$

$$ع^{2} = \frac{\text{مج}\ (\text{ص} - \text{ص}_{م})^{2}}{ن} \quad \therefore\ ع^{2} = \frac{٤٣٨٤}{٥} = ٧٦ر٨$$

$$\therefore\ ع = ٢٩ر٦$$

★★★

يتضح من الجدول السابق أن هناك ارتباطا وثيقا بين الأرقام الحقيقية والمقدرة ، وعلى هذا الأساس يمكن القول بأن :

الفروق المعلومة = $(٠ر٨٩)^{2}$ = ٠ر٧٩٢

الفروق غير المعلومة = (١ − ٠ر٧٩٢) = ٠ر٢٠٨

مجـ ١ر٠٠٠

كما يتبين أن المتوسط ينحصر بين :

١٤٧٥ + ٢ × ٢٩٫٦

أى ١٥٣٤ ، ١٤١٦

٢ ـ أسلوب الانحدار متعدد التغيرات :

لو ص = لو أ + ب لو ك + حـ لو ل + د لو س + هـ او ع + و لو ت + الخطأ العشوائى

حيث ص = الطلب السياحى

أ ، ب ، ج ، د ، هـ ، و ثوابت

ك = عدد السكان ع = سعر صرف العملة

ل = متوسط دخل الفرد المتاح ت = تكلفة السفر

س = مستوى الأسعار النسبى

وهذه المعادلة كما نرى معقدة ويحتاج تطبيقها الى بيانات فى غاية الدقة •

٣ ـ أسلوب الجاذبية :

ويقوم على أساس رقم ثابت يمثل الميل الى السفر ، وعلى توافر بيانات عن عدد السكان فى البلد المصدرة للسائحين والبلد المستوردة لهم أى فى مكان القيام ومكان

الوصـــول ثم معرفة المســـافة بين المكانين والمتســـاوية المستخدمة هى :

$$\text{ص م} = \text{ج} \times \frac{\text{ك}_1 \quad \text{ك}_2}{\text{س}^2}$$

حيث ص م = الطلب السـياحى ، ج = معامل السفر ، ك١ = عدد سكان الدولة أ

وحيث س٢ = مربع المسافة بين الدولتين أ ، ب ك٢ = عدد سكان الدولة ب

٤ ـ اسلوب دلفى :

ويجمع بين الأسلوب الرياضى وبين أسلوب الخبرة والممارسة وعلى ضوء مناقشة الأسلوبين يتم التوصل الى تقدير حجم السياحة مستقبلا •

استخدام العينة :

فى كثير من الدراسات يكون استخدام اسلوب العينة ضروريا لعدة أسباب مثل ارتفاع تكلف الحصر الشامل أو ضيق الوقت أو قلة العمالة •

ونجـد انه من الأنسب الحصـــول على البيـانات المطلوبة بالمعاينة مع مراعاة قياس الخطأ المعيـارى حيث

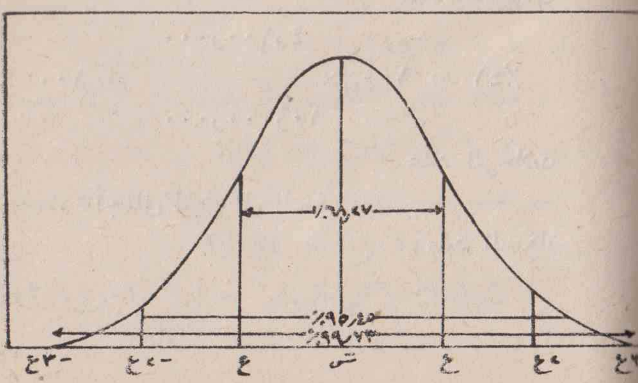
أن هذا الخطأ = $\pm \frac{م ع}{\sqrt{ن}}$ حيث م = ١ر٩٦ عند معامل ثقة ٩٥٪ ، وحيث ع = الانحراف المعيارى وحيث ن = حجم العينة .

ويتضح من الرســم البيانى (١) أن ٦٨ر٢٧٪ من المفردات تنحصر بين ± ع ، وأن ٩٥ر٤٥٪ من المفردات تنحصر بين ± ٢ ع وأن ٩٩ر٧٣٪ من المفــردات تنحصر بين ± ٣ ع

هذا مع العلم بأن معادلة المنحنى المتماثل هى :

$$ص = \frac{ك\ ن}{ع \sqrt{٢ ط}} \quad ، \quad ص_١ = ص_٠ \cdot هـ^{\frac{- ع^٢}{٢ ع^٢}}$$

المنحنى المتماثل



الميل الى السفر :

الميل الى السفر يمثل نسبة المسافرين الى عدد السكان أو نسبة الرحلات الى عدد السكان كما يتضح ذلك من المثالين الآتيين :

مجموع السكان	١٠٫٠٠٠٫٠٠٠ نسمة
عدد القائمين برحلة واحدة	٢٫٥٠٠٫٠٠٠ فرد
عدد القائمين برحلتين	٢٫٠٠٠٫٠٠٠ فرد
عدد القائمين بثلاث رحلات	٥٠٠٫٠٠٠ فرد
عدد القائمين بأربع رحلات	١٠٠٫٠٠٠ فرد
مجموع القائمين بالرحلات	٤٫١٠٠٫٠٠٠ فرد

∴ صافى الميل الى السفر = $\frac{\text{عدد القائمين بالرحلات}}{\text{عدد السكان}}$ × ١٠٠ = $\frac{٤٫١٠٠٫٠٠٠}{١٠٫٠٠٠٫٠٠٠}$ × ١٠٠ = ٤١٪

، اجمالى الميل الى السفر = $\frac{\text{عدد الرحلات}}{\text{عدد السكان}}$ × ١٠٠

(٢ر٥٠٠ر٠٠٠ × ١ + ١ر٠٠٠ر٠٠٠ × ٢ +

= ———————————————————

٥٠٠ر٠٠٠ × ٣ + ١٠٠ر٠٠٠ × ٤) × ١٠٠ = ٦٤٪

١٠ر٠٠٠ر٠٠٠

مكرر الزيارة = متوسط عدد الزيارات =

٦٤ / ٤١ = ١ر٥٦

معدل نمو السياحة :

ويستخرج هذا المعدل من عدة معدلات تمثل نمو السكان والتغير فى القائمين بالرحلات والتغير فى مكرر الزيارة على النحو التالى :

– معدل نمو السكان = ١ر٥٪ سنويا

ح = ١ + ٠ر٠١٥ = ١ر٠١٥

– معدل تغير القائمين بالرحلات = ١٢٪ سنويا

∴ ج = ١ + ٠ر١٢ = ١ر١٢

– معدل تغير مكرر الزيارة = ٢ر٤٪ سنويا

∴ ج = ١ + ٠ر٠٢٤ = ١ر٠٢٤

∴ معدل التغير فى السفر = [(١ر٠١٥ × ١ر١٢ × ١ر٠٢٤) − ١] × ١٠٠ = ١٦ر٥٪

معامل المرونة :

هنـــاك عدة معاملات للمرونة ، ونذكـر فيما يلي ثلاثة منها هي :

- معامل مرونة الانفاق السياحى بالنسبة للدخل =

$$\frac{\text{التغير فى الانفاق السياحى}}{\text{التغير فى الدخـــل}} = ٢$$

- معامل مرونة الانفاق الاستهلاكى بالنســبة للدخل

$$= \frac{\text{التغير فى الانفاق الاستهلاكى}}{\text{المتغير فى الدخـل}} = ١٫٧$$

- معامل مرونة الانفاق السياحى بالنسبة للانفاق الاستهلاكى :

$$= \frac{\text{التغير فى الانفاق السياحى}}{\text{التغير فى الدخـــل}} \times \frac{\text{التغير فى الدخل}}{\text{التغير فى الانفاق الاستهلاكى}}$$

$$= \frac{\text{التغير فى الانفاق السياحى}}{\text{التغير فى الانفاق الاستهلاكى}} = \frac{٢}{١٫٧} = ١٫٢$$

ـ الدخل القومى :

الدخل = الصادرات + الاستهلاك + الاستثمار
= الواردات
= (الصادرات + الاستثمار)
+ (الاستهلاك − الواردات)
= الادخار + الاستهلاك المحلى

معدل الدعم :

مثـال : بالمليون وحـدة نقـدية تبين ان قيمـة الصادرات = ١٠ ، والسلع الوسـيطة = ٧ ، والدعم التصديرى = ٢ ، ورسوم التصدير = ٢

مما سبق نستخلص الآتى :

قيمة الصادرات	١٠	قيمة الدعم التصديرى	٢
قيمة السلع الوسيطة	٧	قيمة رسم التصدير	٢
القيمة المضافة	٣	صافى الدعم	•

∴ القيمة المضافة النهائية = ٣ + • = ٣

∴ معـدل الدعم الاسمى = صافى الدعم / قيمة الصادرات × ١٠٠

= صفر / ١٠ × ١٠٠ = •

، معـــدل الدعم الفعـــال = (صـــافى الدعـــم) / (القيمة المضافة عالميا) × ١٠٠ = (صفر) / (٣) × ١٠٠ = ٠

ـ المضاعف السياحى :

يترتب على انفـــاق السائحين احـــداث دخـــول لمن يتعاملون معهم ، بمعنى ان انفاق السائح يولد دخلا لمن يتعامل معه مباشرة وهذا بدوره يتعامل مع آخرين فيمثل انفاقه دخلا لمن يبيعه سلفه ولايضاح هذه العملية نفترض ، للسهولة التعاملات الآتية :

مثال : أنفق سائح ١٠ وحدات نقدية تسلمها الشخص أ الذى أنفق منهـــا ٨٠ وحدة نقدية سلمها الى الشخص ب الذى أنفق منها ٦٤ وحدة نقـــدية تسلمها الشخص جـ ، وهكذا .

∴ المضاعف السياحى = ١٠٠ + ١٠٠ × ٨٠ر + ١٠٠ × (٨٠ر)٢ + ١٠٠ × (٨٠ر)٣ + ...

= (١) / (٢٠ر) = ٥

بمعنى أن الدخول الناجمة عن انفاق السائحين تتضاعف بمقدار قدره = ٥ وهو عبارة عن $\frac{١}{د}$

حيث د = معدل الادخار = ٢٠٪ من الدخل فى هذه الحالة .

فاذا كان انفاق السائحين = ١ر٠٠٠ر٠٠٠ وحدة نقدية ، فان الدخول الناجمة عن هذا الانفاق = ١ر٠٠٠ر٠٠٠ × ٥ = ٥ر٠٠٠ر٠٠٠ وحدة نقدية .

***

القيمة الحالية :

تقوم المشروعات السياحية بتقدير العائد المنتظر منها خلال فترة زمنية محددة ، كما تقوم بالاقتراض أحيانا لاستكمال بعض الأمور ويتطلب ذلك معرفة قيمة العائد حاليا لمقارنته بالتكلفة كما يتطلب الأمر معرفة القيمة الحالية لأقساط القروض والفوائد المستحقة .

ـ القيمة الحالية = $\frac{\text{جملة المبلغ}}{(\text{١ + سعر الفائدة})} = \frac{ح}{(١ + ع)}$

ـ صافى القيمة الحالية = $\dfrac{\text{العائد}\,(١ + \text{س})^{ن}}{(١ + \text{ع})^{ن}}$

ـ $\dfrac{\text{التكلفة}\,(١ + \text{س})^{ن}}{(١ + \text{ع})^{ن}} = \dfrac{\text{ح}\,ن - \text{ك}\,ن}{(١ + \text{ع})^{ن}}$

ـ معدل عائد التكلفة = $\dfrac{\text{ح}\,ن}{(١ + \text{ع})^{ن}} \div \dfrac{\text{ك}\,ن}{(١ + \text{ع})^{ن}}$

$= \dfrac{\text{ح}\,ن}{(١ + \text{ع})^{ن}} \times \dfrac{(١ + \text{ع})^{ن}}{\text{ك}\,ن} = \dfrac{\text{ح}\,ن}{\text{ك}\,ن}$

ـ صافى القيمة الحالية لوحدة الانفاق =

$\dfrac{\text{ح}\,ن - \text{ك}\,ن}{(١ + \text{ع})^{ن}} \div \dfrac{\text{ك}\,ن}{(١ + \text{ع})^{ن}} = \dfrac{\text{ح}\,ن - \text{ك}\,ن}{(١ + \text{ع})^{ن}} \times$

$\dfrac{(١ + \text{ع})^{ن}}{\text{ك}\,ن} \quad \dfrac{\text{ح}\,ن - \text{ك}\,ن}{\text{ك}\,ن} \quad \dfrac{\text{ح}\,ن}{\text{ك}\,ن} - ١$

مثال :

قيمة القرض = ١٠٠٠ وحدة نقدية تسدد خلال ٥ سنوات بواقع ٢٠٠ وحدة نقدية سنويا .

اى ان	١	٢	٣	٤	٥
القرض	١٠٠٠	٨٠٠	٦٠٠	٢٠٠	٢٠٠
قيمة القسط	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٤٠٠	٢٠٠
القيمة الحالية	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠
		١ر١	٢ (١ر١)	٣ (١ر١)	٤ (١ر١)

او :						
القرض	١٠٠٠	٨٠٠	٦٠٠	٤٠٠	٢٠٠	
الفائدة	—	٨٠	٦٠	٤٠	٢٠	
القسط	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	
مجـ	٢٠٠	٢٨٠	٢٦٠	٢٤٠	٢٢٠	
القيمة الحالية	٢٠٠ +	٢٨٠ / ١٫١ +	٢٦٠ / ٢(١٫١) +	٢٤٠ / ٣(١٫١) +	٢٢٠ / ٤(١٫١)	
=	٢٠٠ +	٢٥٥ +	٢١٥ +	١٨٠ +	١٥٠	= ١٠٠٠

الميزانيــة الدعائيــة :

الميزانية الدعائية المقترحة بالدولار	احتمالات قيمة الدخل الســـــياحى المتوقع بالمليون دولار			
	٣٥ر٠	٥٠ر٠	١٥ر٠	قيمة الدخل السياحى المتوقع بالمليون دولار
٠٠٠ر٠٠٠ر١	٥	٦	٧	٣٥ر × ٥ + ٥٠ر × ١٦ + ١٥ر × ٧ = ٨ر٥
٠٠٠ر٥٠٠ر١	٦	٧	٣ر٧	٣٥ر × ٦ + ٥٠ر × ٧ + ١٥ر × ٣ر٧ – ٦ر٧
٠٠٠ر٠٠٠ر٢	٥ر٦	٥ر٧	٧ر٧	٣٥ر × ٥ر٦ + ٥٧٥ر٧ + ١٥ر × ٧ر٧ – ٢ر٧
٠٠٠ر٥٠٠ر٢	٨ر٦	٧ر٧	٠ر٨	٣٥ × ٨ر٦ + ٥٠ر × ٧ر٧ + ١٥ر × ٨ = ٤ر٧

الفنـــادق :

تعتبر الفنـــادق من أبرز معالم السياحة ، ويعتبر الاستثمار فيها من الأمور ذات الوزن الاقتصادى حيث ان انشاء الفندق يعنى ضرورة تشغيله كفندق لعدم صلاحيـة تحويله الى منشأة أخرى . والعمليات السياحية الفندقية متعددة نذكر منها الآتى : ــ

ــ نسبة اشغال الغرف =

$$\frac{\text{مج الحجرات المشغولة}}{\text{مج الحجرات المتاحة}} \times ١٠٠ = \frac{١٣٦٨٧٥}{٣٦٥ \times ٥٠٠} \times ١٠٠ = ٧٥\%$$

ــ نسبة الاشغال المزدوج =

$$\frac{\text{مج النزلاء} - \text{مج الحجرات المشغولة}}{\text{مج الحجرات المشغولة}} \times ١٠٠ = (\text{متوسط نزلاء الغرفة المشغولة} - ١) \times ١٠٠$$

$$= \frac{١٠١ - ٨٤}{٨٤} \times ١٠٠ = ٢٠\%$$

ـ نقطة التعادل = نسبة الاشغال التى لا يتحقق عندها مكسب أو خسارة

$$= \frac{\text{مصروفات تشغيل الحجرة المتاحة}}{\text{مصروفات تشغيل الحجرة المشغولة}}$$

$$= \frac{٨٤}{١١٠} \times ١٠٠ = ٧٦٫٤$$

$$= \frac{\text{نصيب الحجرة المتاحة من المصروفات الثابتة}}{\text{سعر الحجرة ـ نصيب الحجرة من المصروفات المتغيرة}}$$

$$= \frac{٥٣}{١٢٠ - ٤٧} = ٧٢٫٦$$

ـ متوسط ايجاز الغرفة =

$$\frac{\text{العائد المناسب + المصروفات الرأسمالية + مصروفات التشغيل ــ الايرادات المتنوعة}}{\text{مج الحجرات المشغولة}}$$

حيث نجد أن :

+ قيمة العائد المناسب = ١٠٪ من التكلفة أو رأس المال أو المبلغ المستثمر

+ قيمة المصروفات الرأسمالية = ١٠٪ من التكلفة = الاستهلاكات + التأمين + الضرائب + الفوائد .

+ قيمة مصروفات التشغيل = ٦٠٪ من التكلفة = أجور ومرتبات + اصلاحات وصيانة + طاقة ووقود + اعلانات تسويقية + تكلفة طعام ومشروبات + مصروفات ادارية ومالية .

+ قيمة ايرادات متنوعة = ٢٠٪ من التكلفة = ايرادات غير فندقية

ـ معدل الربحية : نسبة قيمة أرباح التشغيل الى قيمة الاستثمار = (أرباح التشغيل ÷ قيمة الاستثمار) × ١٠٠

= (عائد رأس المال + فائدة القروض + الاستهلاكات + الضرائب + التأمين) × ١٠٠ ÷ قيمة الاستثمار

ـ تقدير قيمة الاستثمار

+ يجرى تقدير أرباح التشغيل

+ يجرى تقدير معدل الربحية

+ قيمة الاستثمار المطلوب = قيمة أرباح التشغيل ÷ معدل الربحية

- المستويات الفندقية

+ مستوى متغير = خدمة الزبون = الوجبات + المشروبات + خدمات أخرى

+ مستوى ثابت = المبانى + التأثيث

- السعر المعيارى : للحصول على السعر المعيارى تستخرج الأرقام التالية :

+ حاصل جمع الأرقام الدالة على المستويات الفندقية

+ مجـ الأرقام الدالة على الايرادات الفندقية سنويا

+ قيمة الوحدة المعيارية = مجـ الايرادات الفندقية السنوية / مجـ المستويات الفندقية

+ السعر المعيارى = مستوى الفندق × مجـ الايرادات الفندقية المستوية / مجـ المستويات الفندقية × ١ / مجـ النزلاء

- المصروف المعيارى : يتم الحصول عليه مما يأتى :

+ مجـ الأرقام الدالة بالمستويات الفندقية

+ مجـ المصروفات الفندقية سنويا

+ قيمة الوحدة المعيارية =

مجـ المصروفات الفندقية سنويا
―――――――――――――――
مجـ المستويات الفندقيـــــــة

+ المصروف المعيارى = مستوى الفندق × قيمة الوحدة المعيارية

+ الكفـاءة الادارية = (المصروف المعيارى ÷ المصروف الفعـلى) × ١٠٠

+ التكلفة المعيارية = التكلفة الفعلية × الكفاءة الادارية

– أمثلة رقميـة :

مثـال ١ : متوسط ايجار الغرفة

العائد المناسب	=	١٣٫٢٠٠٫٠٠٠	وحدة نقدية
مصروفات رأسمالية	=	٢١٫٩٩٠٫٠٠٠	« «
مصروفات تشـغيل	=	٣٢٫٨٥٠٫٠٠٠	« «
ايرادات متنوعـــة	=	٣٣٫٠٠٠٫٠٠٠	« «
مجـ الحجرات	=	١٢٠٠ حجرة	
نسبة الاشغـال	=	٨٠٪	

∴ تقدير ايجار الغرفة =

٠٠٠ر٢٠٠ر١٣ + ٠٠٠ر٩٩٠ر٢١ + ٠٠٠ر٨٥٠ر٣٢ − ٠٠٠ر٠٠٠ر٣٣
―――――――――――――――――――――――――
١٢٠٠٠ × ٣٦٥ × ٨٠ر

= ١٠١ وحدة نقدية

مثـــال ٢ : معـــدل الربحية

قيمة الاستثمار = ٠٠٠ر٠٠٠ر١٠ وحدة نقدية
= ١٠٠

رأس المـــال = ٠٠٠ر٠٠٠ر٤ « «
= ٤٠٪ من قيمة الاستثمار

قـــــروض = ٠٠٠ر٠٠٠ر٦ « «
= ٦٠٪ من قيمة الاستثمار

قيمـة المبـانى = ٠٠٠ر٠٠٠ر٢ « «
= ٢٠٪ من قيمة الاستثمار

قيمـة المعـدات = ٠٠٠ر٥٠٠ر١ « «
= ١٥٪ من قيمة الاستثمار

الوعاء الضريبى = ٠٠٠ر٠٠٠ر٨ « «
= ٨٠٪ من قيمة الاستثمار

قيمة التأمين = ٢٠٠٠٠٠٠ر٢ وحدة نقدية = ٢٠٪ من قيمة الاستثمار

عائد رأس المال = ١٠٪ سنويا

سعر الفائدة = ١٠٪ سنويا + سعر المخاطرة ٤٪ سنويا = ١٤٪ سنويا

استهلاك المعدات = ١٢ ٪ سنويا

استهلاك المبانى = ١٠ ٪ سنويا

سعر الضريبة = ٥ ٪ سنويا

قسط التأمين = ٣ر٠ ٪ سنويا

• معدل الربحية = نسبة أرباح التشغيل الى قيمة الاستثمار

عائد رأس المال	=	٤٠ × ١٠ر٠	=	٤٪
فائدة القرض	=	٦٠ × ١٤ر٠	=	٤ر٨٪
استهلاك المبانى	=	٢٠ × ١٠ر٠	=	٢٪
استهلاك المعدات	=	١٥ × ١٢ر٠	=	٨ر١٪
الضريبة المستحقة	=	٨٠ × ٠٥ر٠	=	٠ر٤٪
أقساط التأمين	=	٢٠ × ٠٠٣ر٠	=	٠٦ر٠٪
مجـ				٢٦ر٢٠

مثال ٣ : تقدير قيمة الاستثمار : وحدة نقدية

عائد رأس المال المستثمر
= ١٠٫٠٠٠٫٠٠٠ × ١٠ر = ١٠٠٫٠٠٠

فوائد القروض
= ٦٫٠٠٠٫٠٠٠ × ١٤ر = ٨٤٠٫٠٠٠

قيمة استهلاك المبانى
= ٢٫٠٠٠٫٠٠٠ × ١٠ر = ٢٠٠٫٠٠٠

قيمة استهلاك المعدات
= ١٫٥٠٠٫٠٠٠ × ١٢ر = ١٨٠٫٠٠٠

قيمة الضريبة المستحقة
= ٨٫٠٠٠٫٠٠٠ × ٠٥ر = ٤٠٠٫٠٠٠

قيمة أقساط التأمين
= ٢٫٠٠٠٫٠٠٠ × ٠٠٣ر٠ = ٦٫٠٠٠

أرباح التشغيل = ١٫٧٢٦٫٠٠٠

معدل الربحية = ٢٠٪

رأس المال المطلوب

$$= \frac{١٫٧٢٦٫٠٠٠}{٢٠ر} = ٨٫٦٣٠٫٠٠٠$$ وحدة نقدية

مثال ٤ : السعر المعيارى :

مجموع أرقام المستويات الفندقية = ٢٨٧٤ درجة

مجموع الايرادات الفندقية المستوية = ٢٠٤٠٢٠٣٠ وحدة نقدية

قيمة الوحدة المعيارية = ٢٠٤٠٢٠٣٠ / ٢٨٧٤ = ٨٣٥ر٨

مستوى الفندق = ١٥٠ درجة

السعر المعيارى = ١٢٥٣٧٠ / ١٠٠٠٠ = ١٢٫٥ وحدة نقدية

مثال ٥ : المصروف المعيارى :

مجموع أرقام المستويات الفندقية = ٢٨٧٤ درجة

مجموع المصروفات الفندقية السنوية = ١٢٥٣٤٠٠ وحدة نقدية

قيمة الوحدة المعيارية = ١٢٥٣٤٠٠ / ٢٨٧٤ =

٤٣٦ر١ وحدة نقدية

المستوى الفندقى = ١٥٠ درجة
المصروف المعيارى = ١٥٠ × ١ر٤٣٦
= ١٥ر٦٥٤١٥ وحدة نقدية

المصروف الفعلى = ١٢ر٧٠٠١٢ « «

الكفاءة الادارية = ١٥ر٦٥٤ ÷ ١٢ر٧٠٠

× ١٠٠ = ٤ر٩٣٪

التكلفة الفعلية لكل فرد = ١٠ وحدة نقدية
التكلفة المعيارية = ١٠ × ٩٣٤ر
= ٣٤ر٩ وحدة نقدية

مثال ٦ : سعر الفائدة والتضخم

الدولة	سعر الفائدة	نسبة التغير فى الرقم القياسى للأسعار الاستهلاكية	سعر الفائدة المعدل
الأرجنتين	١٠٧ر٨	٩٤ر٣	٦ر٩
البرازيل	٧٣ر٢	١٠٦ر٣	– ١٦ر٠
شيلي	٣٧ر٩	٢١ر٠	١٤ر٠
غانا	١٣ر٠	١١٨ر٢	–٤٨ر٣
اليونان	١٦ر٠	٢٣ر٣	– ٩ر٥
الهند	٧ر٠	١٣ر٧٠	– ٩ر٥
اندونيسيا	٩ر٠	٩ر٠	٠ر٠

الدولة	سعر الفائدة	نسبة التغير فى الرقم القياسى للأسعار الاستهلاكية	سعر الفائدة المعدل
ساحل العاج	٧ر٢	٢ر٥	٤ر٦
جامايكا	٩ر٠	١١ر٥	٢ر٢
كينيا	٦ر٣	١١ر٨	– ٩ر٤
كوريا	٢٣ر٠	٢٥ر٦	– ٣ر١
ماليزيا	٣٧ر٩	٢١ر٣	٣١ر١
المكسيك	١٥ر٦	٢٧ر٨	– ٩ر٥
باكستان	١٢ر٠	١٥ر٠	– ٢ر٦
البرتغال	٢١ر٠	١٧ر٦	٢ر٩
تركيا	٣٣ر٠	٢٨ر٩	٣ر٢
فنزويلا	١٢ر٠	١٧ر٧	– ٤ر٨

ملاحظات :

١ ـ مصدر الجدول ص ٢١ من مجلة F & D V20 N2

٢ ـ البيانات أعلاه عن المدة من يوليه ١٩٨٠ بالنسبة لسعر الفائدة .

وعن المدة يوليه ٨٠/يونيه ١٩٨١ بالنسبة لنسبة التغير .

وعن المدة يوليه/يونيه ١٩٨١/٨٠ بالنسبة لسعر الفائدة المعدل .

٣ ـ سعر الفائدة المعدل = ١٠٠

$$\frac{\text{(١ + سعر الفائدة الاسمى)}}{\text{١ + التغير فى الرقم القياسى)}} - ١$$

٤ ـ مثال : ٦ر٩ = ١٠٠ $\left[\frac{(\text{١ + ١ر٠٧٨})}{(\text{١ + ر٩٤٣})} - ١ \right]$

ـ ١٦ر٠ = ١٠٠ $\left[\frac{(\text{١ + ٠ر٧٣٢})}{(\text{١ + ١ر٠٦٣})} - ١ \right]$

ـ تحديد صافى دخل فندق

+ عدد الغرف = ١٥٠ غرفة ، نسبة الاشغال = ٥١٪ ، سعر المبيت/ليلة = ٦ جنيهات
، سعر الوجبة = ٥ر٠

البيـــــان	الايرادات	المصروفات المتغيرة	المصروفات الثابتة	الصـافى
	جنيـه	جنيـه	جنيـه	جنيـه
مبيعات الغرف = ١٥٠ × ٢ × ٣٦٥ × ٥١ر × ٦	٣٣٥ر٠٧٠			
مبيعات الطعام = ١٥٠ × ٢ × ٣٦٥ × ٥١ر × ٥ر٥	٣٠٧ر١٤٨			
« الخمور = ١٥٠ × ٢ × ٣٦٥ × ٥١ر × ٢ر٧٥	١٥٣ر٥٧٤			
« متنوعة = ١٥٠ × ٢ × ٣٦٥ × ٥١ر × ٤٥ر٠	٢٥ر١٣٠			
مبيعات أخرى = ١٥٠ × ٢ × ٣٦٥ × ٥١ر × ١ر١	٦١ر٤٣٠			
مجـ =	٨٨٢ر٣٥٢			٨٨٢ر٣٥٢
مصروفات الغرف = ١٥ر × ٣٣٥ر٠٧٠		٥٠ر٢٦١		
مصروفات الطعام = ٥٠ر × ٣٠٧ر١٤٨		١٥٣ر٥٧٤		

البيـــان	الإيرادات	المصروفات المتغيرة	المصروفات الثابتة	الصافى
	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
مصروفات الخمور = ٤٠ر × ١٥٣ر٥٧٤		٦١ر٤٣٠		
مصروفات أخرى = ٦٠ر (٢٥ر١٣٠ + ٦١ر٤٣٠)		٥١ر٩٣٦		
مجـ =		٣١٧ر٢٠١		– ٣١٧ر٢٠١
الاعلان والتنشيط والاصلاح والصيانة والوقود				
= ٢٠ر × ٨٨٢ر٣٥٢			١٧٦ر٤٧٠	
الأجور والمرتبات والتأمين الاجتماعى				
= ٨٨٢ر٣٥٢ر٢٠			١٧٦ر٤٧٠	
مجـ =			٣٥٢ر٩٤٠	– ٣٥٢ر٩٤٠
عمولة منظمى الرحلات = ١٠ر(٣٣٥ر٠٧٠ + ٣٠٧ر١٤٨)		٦٤ر٢٢٢		– ٦٤ر٢٢٢
متحصلات الخدمة = ١٠ر × ٨٨٢ر٣٥)	٨٨ر٢٣٥			+ ٨٨ر٢٣٥
الصـــافى				٢٣٦ر٢٢٤

ملاحظات :

١ ـ مبيعات الغرف	=	٣٨ر	٪	من جملة المبيعات
٢ ـ مبيعات الطعام	=	٣٥	٪	»
٣ ـ مبيعات الخمور	=	١٧	٪	» »
٤ ـ مبيعات أخرى	=	١٠	٪	» »
٥ ـ المصروفات المتغيرة	=	٤٧	٪	من جملة المصروفات
٦ ـ المصروفات الثابتة	=	٥٣	٪	من جملة المصروفات
٧ ـ صافى الربح	=	٢٤	٪	من جملة المبيعات

٨ ـ استبعدت عمولة منظمى الرحلات ، ومتحصلات الخدمة عند حساب هذه النسب

ـ المشروعات السياحية :

ـ احلال المكون المحلى محل المكون الأجنبى :

السنة	القيمة المستثمرة (١)	مكون أجنبى (٢)	مكون محلى (٣)	عائد بالعملة الأجنبية (٤)	واردات بالعملة الأجنبية (٥)	صافى المكون الأجنبى	
						اجمالى	٪
١	١٠٠	٤٠	٦٠	٣٣	٢٥	٤٨	٤٨
٢	١١٠	٣٠	٨٠	٣٦	٢٨	٣٨	٣٤ر٥
٣	١٢١	٢٢ر٥	٩٨ر٥	٤٠	٣٠	٣٢ر٥	٢٧
٤	١٣٣	١٧	١١٦	٤٤	٣٣	٢٨	٢١
٥	١٤٦	١٣	١٣٣	٤٨	٣٧	٢٤	١٦
٦	١٦١	٩ر٥	١٥١ر٥	٥٣	٤٠	٢٢ر٥	١٤
٧	١٧٧	٧	١٧٠	٥٨	٤٤	٢١	١٢
٨	١٩٥	٥	١٩٠	٦٤	٤٩	٢٠	١٠
٩	٢١٤	٤	٢٢٠	٧١	٥٤	٢١	١٠
١٠	٢٣٦	٣	٢٣٣	٧٨	٥٩	٢٣	٩

ملاحظات :

★ تزداد القيمة المستثمرة بنسبة ١٠٪ سنويا = (١ + ع) ن

★ يتناقص المكون الأجنبى بنسبة ٢٥٪ سنويا : $س_{١}$ = ٧٥ر $س_{٢}$ ، $س_{٣}$ = ٧٥ ر $س_{١}$ ٠٠٠

★ يزداد المكون المحلى بمقدار = (١) − (٢) = القيمة المستثمرة − المكون الأجنبى

★ العائد بالعملة الأجنبية = القيمة المستثمرة × ٣٣ر٠ = (١) × ٣٣ر٠

★ الواردات بالعملة الأجنبية = القيمة المستثمرة × ٢٥ر = (١) × ٢٥ر٠

★ صافى المكون الأجنبى = مكون أجنبى + عائد بالعملة الأجنبية ـ واردات بالعملة الأجنبية

= (٢) + (٤) − (٥)

★ صافى المكون الأجنبى ٪ = $\frac{\text{صافى المكون الأجنبى}}{\text{القيمة المستثمرة}}$ × ١٠٠

ـ التدفق النقدى وحدات نقدية

البيان/السنة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
اجمالى الايرادات	١٢٥	١٦٠	١٩٠	٢١٠	٢١٥	٢١٥	٥١٨
تكلفة التشغيل	١٠٠ —	١١٠ —	١١٥ —	١١٥ —	١١٥ —	١١٥ —	١١٥ —
الفائض	٢٥	٥٠	٧٥	٩٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠
الاستهلاك	٤٠	٤٠ —	٤٠ —	٤٠ —	٤٠ —	٢٤ —	٤٠ —
الفائدة = تكلفة رأس المال	٣٠ —	٣٠ —	٣٠ —	٢٨ —	٢٦ —	٢٤ —	٢١ —
مج	٧٠ —	٧٠ —	٧٠ —	٦٨ —	٦٦ —	٦٤ —	٦١ —

● تابع الجدول السابق

الصافى	-٤٥	-٢٠	٥	٢٧	٣٤	٣٦	٣٩
الاستهلاك Depr.	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠
الأهلاك Deter.	–	–	-٢٠	-٢٥	-٣٠	-٣٥	-٣٠
الاحتياطى	–	–	-١	-٢	-٢	-٢	-٢
مج	٤٠	٤٠	١٩	١٣	٨	٣	٨
التدفق النقدى السنوى	-٥	٢٠	٢٤	٤٠	٤٢	٣٩	٤٧
التدفق النقدى المتجمع	-٥	١٥	٣٩	٧٩	١٢١	١٦٠	٢٠٧

السنة	القسط السنوى ٥ر مليون	الفائدة ١٠٪	التكلفة الجارية	مجـ	مجـ تراكمى	الدخل سنويا	دجـ تراكمى
١	–	٥ر٠	٤ر٠	٩ر٠	٩ر٠	١	١
٢	–	٥ر٠	٤ر٠	٩ر٠	١ر٨	١	٢
٣	–	٥ر٠	٤ر٠	٩ر٠	٢ر٧	١	٣
٤	–	٥ر٠	٤ر٠	٩ر٠	٣ر٦	١	٤
٥	–	٥ر٠	٤ر٠	٩ر٠	٤ر٥	١	٥
٦	٥ر٠	٥ر٠	٤ر٠	١ر٤	٥ر٩	١	٦
٧	٥ر٠	٤٥ر٠	٤ر٠	١ر٣٥	٧ر٢٥	١	٧
٨	٥ر٠	٤٠ر٠	٤ر٠	١ر٣٠	٨ر٥٥	١	٨
٩	٥ر٠	٣٥ر٠	٤ر٠	١ر٢٥	٩ر٨	١	٩
١٠	٥ر٠	٣٠ر٠	٤ر٠	١ر٢٠	١١ر٠	١	١٠

● تابع الجدول السابق

السنة	القسط السنوى	الفائدة	التكلفة	مجـ	الدخل		
	٥ر مليون	١٠٪	الجارية		مجـ تراكمى	سنويا	مجـ تراكمى
١١	٥ر٠	٣٥ر٠	٤ر٠	١٥ر١	١٥ر١٢	١	١١
١٢	٥ر٠	٣٠ر٠	٤ر٠	١ر١	٢٥ر١٣	٩	١٢
١٣	٥ر٠	١٥ر٠	٤ر٠	٠٥ر١	٣٠ر١٤	١	١٣
١٤	٥ر٠	١٠ر٠	٤ر٠	٠٠ر١	٣٠ر١٥	١	١٤
١٥	٥ر٠	٠٥ر٠	٤ر٠	٩٥ر٠	٢٥ر١٦	١	١٥
١٦	—	—	٤ر٠	٤ر٠	٦٥ر١٦	١	١٦
١٧	—	—	٤ر٠	٤ر٠	٠٥ر١٧	١	١٧
١٨	—	—	٤ر٠	٤ر٠	٤٥ر١٧	١	١٨
١٩	—	—	٤ر٠	٤ر٠	٨٥ر١٧	١	١٩
٢٠	—	—	٤ر٠	٤ر٠	٢٥ر١٨	١	٢٠

ملاحظات :

★ قيمة القرض ٥ مليون وحدة نقدية تسدد على أقساط سنوية مدتها عشر سنوات بعد فترة سماح قدرها ٥ سنوات .

★ سعر الفائدة ١٠٪ سنويا

★ التكلفة الجارية سنويا = ٤٠٠٫٠٠٠ وحدة نقدية

★ الدخل السنوى = ١٫٠٠٠٫٠٠٠ وحدة نقدية

***

الفنادق العائمة :

بدراسة جدوى الفنادق العائمة تبين الآتى :

١ ـ الايرادات :

ايرادات الكبائن	=	٦٣
ايرادات المطاعم	=	٢١
ايرادات المشروبات	=	٧
ايرادات أخرى	=	٩
مجـ		١٠٠

٢ ـ المصروفات :

مصروفات ثابتة ٤٥٪

مصروفات متغيرة ٥٥٪

تكلفة الكبائن ١٢٪ من ايراد الكبائن

تكلفة الطعام ٤٠٪ من ايراد المطاعم

تكلفة المشروبات ٤٥٪ من ايراد المشروبات

تكلفة متنوعات ٥٠٪ من ايراد المنوعات

٣ ـ اجمالى ربح التشغيل = اجمالى الايرادات ـ اجمالى المصروفات

صافى ربح التشغيل = اجمالى ربح التشغيل ـ مصروفات ما قبل الافتتاح

نصيب المالك = ٨٤ر٪ صافى ربح التشغيل

نصيب المدير = ١٦ر٪ صافى ربح التشغيل

صافى نصيب المالك = ٨٧٤ر٠٪ صافى ربح التشغيل ـ المصروفات الرأسمالية ـ الضرائب

صافى السيولة النقدية = صافى نصيب المالك ـ الاهلاك + مصروفات ما قبل الافتتاح ـ أقساط القروض

٤ ـ ثمن بيع السرير فى الليلة :

+ **متوسط سعر بيع الجناح =**

سعر بيع الجناح فى الموسم + سعر بيع الجناح خارج الموسم (١٢ ـ مدة الموسم)

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

مدة الموسم + ١٢ ـ مدة الموسم

+ **متوسط سعر بيع كابينة مزدوجة =**

سعر بيع الكابينة فى الموسم × مدة الموسم × سعر بيع الكابينة خارج الموسم

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

١٢

+ **متوسط سعر بيع كابينة ٣ أسرة =**

سعر بيع الكابينة فى الموسم × مدة الموسم + سعر بيع الكابينة خارج الموسم

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

١٢

÷ **متوسط سعر بيع الكابينة :**

متوسط سعر بيع الجناح × عدد الاجنحة +
متوسط سعر بيع الكابينة المزدوجة × عدد الكبائن ×
متوسط سعر بيع الكابينة ٣ أسرة × عدد الكبائن

ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

مجـ الكبائن

+ متوسط سعر السرير / ليلة =

$$\frac{\text{متوسط سعر بيع الكابينة}}{\frac{\text{مج ليالى الرحلة} \times \text{مج الأسرة}}{\text{عدد الكبائن}}}$$

• **المخيمــات :**

يتم تقدير متوسط ايجار وحدة المخيم على الأساس التالى :

- عائد رأس المال = ٠ر١٥ × رأس المال
- مصروفات رأسمالية = ١٦ر × المبلغ المستثمر
- أرباح التشغيل = عائد رأس المال + المصروفات الرأسمالية
- مصروفات التشغيل = أجور ومرتبات + اصلاحات وصيانة + طاقة + اعلانات + تكلفة الطعام + مصروفات مالية وادارية .
- الايراد الواجب تحقيقه = عائد رأس المال + المصروفات الرأسمالية + مصروفات التشغيل ـ ايرادات أخرى . = أرباح التشغيل + مصروفات التشغيل − ايرادات أخرى .
- متوسط ايجار الوحدة = $\frac{\text{الايراد الواجب تحقيقه}}{\text{عدد الوحدات المشغولة}}$

- العوامل المؤثرة على الايراد : طول الموسم × نسبة الأشغال × سعر المبيت .

طاقة الاقامة :

يتم تقدير حجم طاقة الأقامة المطلوبة على النحو التالى :

+ مجموع الزائرين المتوقع فى نهاية السنة = ١٫٥٠٠٫٠٠٠ زائر

+ مجموع نزلاء الفنادق المتوقع = ١٫٥٠٠٫٠٠٠ × ٠٫٦٠ = ٩٠٠٫٠٠٠ زائر

+ مجموع النزلاء خارج الفنادق المتوقع = ١٫٥٠٠٫٠٠٠ × ٠٫٤٠ = ٦٠٠٫٠٠٠ زائر

+ قمة الموسم هو شهر أغسطس ويمثل ١٠٫٥٪ من حجم السياحة = ١٫٥٠٠٫٠٠٠ × ٠٫١٠٥ = ١٥٧٫٥٠٠ زائر

+ مجموع نزلاء الفنادق المتوقع خلال أغسطس = ١٥٧٫٥٠٠ × ٠٫٦٠ = ٩٤٫٥٠٠ زائر

+ مجموع النزلاء خارج الفنادق المتوقع خلال أغسطس = ١٥٧٫٥٠٠ × ٤٠ = ٦٣٫٠٠٠ زائر

+ مجموع الليالى السياحية لنزلاء الفنادق في أغسطس = ٩٤٫٥٠٠ × ٥ = ٤٧٢٫٥٠٠ ليلة

+ مجموع الليالى السياحية لنزلاء خـــارج الفنادق فى أغسطس = ٦٣٫٠٠٠ × ١٠ = ٦٣٠٫٠٠٠ ليلة

+ متوسط اشغال الأسرة الفندقية = ٤٥٪

+ متوسط نسبة اشغال الأسرة غير الفندقية = ٧٠٪

+ مجموع الأسرة اللازمة توافرها بالفنادق يوميا =

$$\frac{٤٧٢٫٥٠٠}{٣٠ \times ٤٥٫}$$ = ٣٥٫٠٠٠ سريرا

+ مجموع الأسرة اللازم توافرها خارج الفنادق يوميا =

$$\frac{٦٣٠٫٠٠٠}{٣٠ \times ٧٠٫}$$ = ٣٠٫٠٠٠ سرير

+ الطاقة الاجمالية للأسرة = ٦٥٫٠٠٠ سرير

+ حجم الطاقة بالغرف = $$\frac{٦٥٫٠٠٠}{١٫٨}$$ = ٣٦٫٠٠٠ سرير

ـ مستويات الأداء النموذجية :

+ فى تخطيط تنمية القوة البشرية لابد أن يؤخذ فى الحسبان مستويات الأداء النموذجية التى اتـفق خبراء السياحة عليها نتيجة الدراسات التى تمت فى هذا الشأن وهى :

نوع الخدمة	معدل الأداء	
مشرفات غرف	٢	غرفة / ساعة
عمال خدمة عامة	٣ر١٢٥	مشوار / ساعة
مضيفات الكافتيريا	٥ر٠	فرد / ساعة
جرسونات المطاعم	٣ر٧٥	فرد / ساعة
الطباخـــون	١٢ر٥	فرد / ساعة
غاسلو الصحون	٢١ر٨٧٥	صحن / ساعة
بارمـــان	١٠ر٠	وحدة نقدية / ساعة

+ تخطيط القوى البشرية

يقصد بذلك المواءمة بين القوى البشريـــة الحاليـة والمستقبلة من حيث الطلب والعرض على مختلف المستويات فى المهارة ، ويتحدد مستوى العمالة ، ومستوى الاستثمار من العلاقة التى تربط بينهما وهى معدل رأس المال / عامل

ويهدف المخطط الى توفير العـاملين بالاعداد اللازمة والمهـارة المطلوبـة عند الحاجـة اليهم مع مراعـاة توقيت التدريب •

وتستخدم معادلـة الخط المسـتقيم فى التعرف على حجم العمالة مستقبلا أى صم = أ + ب س •

وتستخدم المعادلة النسبية ، أى العلاقة بين العمالة الحالية ومعدل التغير فى الانتاجية عامة ، ومعدل التغير فى انتاجة الفرع المختص ، وهذه العلاقة توضع فى الصـــورة الآتية :

$$ص_م = ص \times \frac{(١ + س)^ن}{(١ + م)^ن}$$ حيث

ص = العمالة بعد ن سنة

صم = العمالة الحالية

س = معدل الزيادة فى الانتاج عموما

م = معدل الزيادة فى انتاجة الفرع

ن = عدد السنوات

ويمكن بيان جدول الوظائف حسب نوعياتها وحسب الفروع على النحو التالى :

الوظيفة	الفروع ١	الفروع ٢	الفروع ٣	مجـ	ملاحظات
(أ)	٥	٦	١٨	٢٩	يلاحظ فى تقدير العمالة المستقبلة استبعاد : ١ ـ الوفيات
(ب)	٣	٩	٢٠	٣٢	٢ ـ الاستقالات
(جـ)	٧	٥	١٧	٢٩	٣ ـ الخروج من المهنة
(د)	١٠	٢	٢٥	٣٧	٤ ـ الاحالة الى المعاش .
مجـ	٢٥	٢٢	٨٠	١٢٧	فى حدود ٣٪ ـ ٤٪ من حجم العمالة المستقبلة .

∴ حجم العمالة بعد ن سنة فى الوظيفة أ بالفرع (١) = صرم × $\frac{٥ \times ١٠٠}{١٢٧}$

حجم العمالة بعد ن سنة فى الوظيفة د بالفرع (٢) = صرم × $\frac{٢٥ \times ١٠٠}{١٢٧}$

، وهكذا ..

أما حجم الخريجين المطلوب فيتم من المتساوية الآتية :

حجم الخريجين = $\frac{\text{حجم العمالة المطلوبة}}{\text{نسبة الذكور فى العمالة + نسبة الخريجين الذكور + نسبة الاناث فى العمالة}}$ −

$\frac{١}{\text{× نسبة الخريجين الاناث) نسبة المتخلفين عن العمل}}$

− (المتخلفين عن الدراســـة العليـــا + المرقين من مستويات أدنى)

وفيما يلى بعض المعدلات المعمول بها فى الوصول الى حجم العمالة فى قطاع السياحة :

+ الفنادق	عامل / غرفة
٥ نجوم	٢ر٥
٤ نجوم	١ر٧
٣ نجوم	٠ر٧
٢ نجمــة	٠ر٥
١ نجمــة	٠ر٣
متوسط عام	١ر٤

+ الفنادق العائمة : عامل / كابينة = ١ر٩٥

+ شركات السياحة : عامل / شركة = ٢٦ر٥

+ المرشدون والادلاء : يؤخذ فى الاعتبار الرقم الحقيقى حيث يمكن حصر العدد .

+ العاملون فى النقل السياحى : يؤخذ فى الاعتبار الرقم الحقيقى حيث يمكن حصر العدد .

+ العاملون فى وزارة السياحة : يمكن حصر العدد

+ المحال العـامة السـياحية : عامل / محل = ٢٠

+ حجم العمالة الفندقية الى حجم العمالة السياحية = ٦٢٪

+ تبين من الدراسات التى تمت الآتى :

تمثل العمالة فى الفنادق	٥٣٫٨٪
تمثل العمالة فى الفنادق العائمة	٧٫٩ ٪
تمثل العمالة فى وكالات السفر والسياحة	١٩٫٢٪
تمثل العمالة فى المحلات العامة	١٣٫٧٪
تمثل العمالة المرشدين	١٫٦ ٪
تمثل العمالة النقل السياحى	١٫٥ ٪
تمثل العمالة بوزارة السياحة	٢٫٣ ٪
مج	١٠٠٪

◆ **تقيم الايرادات السياحية :**

لتقييم الايرادات السياحية بأسعار سنة ما، تستخرج الأرقام القياسية ، ثم تقدر قيمة الايرادات السياحيـة فى احدى السنوات بأسعار سنة الأساس على النحو التالى :

$$\frac{\text{قيمة الايرادات السياحية فى سنة المقارنة}}{\text{الرقم القياس للصادرات الدولية فى سنة المقارنة}} \times ١٠٠$$

مثال :

قيمة الايرادات السياحية

الدولية فى ١٩٨٠ = ٣ر٩٥ بليون دولار

الرقم المقياس القيمة

الصادرات الدولية في ١٩٨٠ = ٧ر٣٤٨٧

قيمة الايرادات السياحية ٣ر٩٥

الدولية بأسعار ١٩٥٠ = ـــــــــ
٧ر٣٤٨٧

× ١٠٠ = ٧ر٢ بليون دولار

ويلاحظ فى هذا المثال أن ١٩٥٠ هى سنة الأساس = ١٠٠

وأن الصادرات الدولية قد اتخذت قياسا لسهولة تقييمها تعديا لانها تمثل سلعا منظورة يقاس على تكلفتها من مواد خام وأجور عمالة الخ ...

◆ **دراسة السوق السياحى المصرى :**

تبين من الدراسات التى تمت ما يأتى :

+ **موسمية السياحة :**

+ + السائحون	٪
يناير / مارس	٦ر٢١

ابريل / يونيه	٢٤ر٤
يوليه / سبتمبر	٢٩ر٧
أكتوبر / ديسمبر	٢٤ر٣
مجـــ	١٠٠ر٠

+ + الليالى السياحية	٪
يناير / مارس	٢١ر٧
ابريل / يونيه	٢٣ر٤
يوليه / سبتمبر	٣٠ر١
أكتوبر / ديسمبر	٢٤ر٩
مجـــ	١٠٠ر٠

ويتضح مما سبق أن مجموع السائحين يمثل ٥٤ر١٪ فى الفترة ابريل / سبتمبر ، ٤٥ر٩٪ فى أكتوبر / مارس وأن مجموع الليالى السياحية يمثل ٥٣ر٥٪ فى ابريل / سبتمبر ، ٤٦ر٦٪ فى أكتوبر / مارس .

وتبين أيضا من الدراسات التى تمت أن شهر القمة بالنسبة لأرقام السائحين هو شهر أغسطس حيث يمثل ١٠ر٤٪ ، وأقل الشهور هو شهر يناير حيث يمثل ٦٪ ، أما فيما يتعلق بالليالى السياحة فنجد أن شهر أغسطس يمثل شهر القمة بينما يمثل شهر فبراير أدنى الشهور بنسبة ١٠ر٧٪ ، ٦ر٦٪ على الترتيب .

وقد أشارت هذه الدراسات الى أن معامل الارتباط بين مجموع الزائرين ومجموع الليالى السياحية = ٨٣ر٠

$$\text{حيث ر} = \frac{\text{مج ح}_{\text{س}}\ \text{ح}_{\text{ص}}}{\text{ن ع}_{\text{س}}\ \text{ع}_{\text{ص}}}$$

+ مجموعات السائحين

المجموعة	سائحون ٪	ليالى سياحية ٪
العرب	٤١	٤٧ر٧
منظمة التعاون الاقتصادى والتنمية	٥٠	٤٦ر٣
الدول الاشتراكية	٢	١ر١
الدول الأخرى	٧	٤ر٩
مجـ	١٠٠	١٠٠

+ متوسط مدة الاقامة

حوالى ٦ أيام مع ملاحظة أن أقصى مدة اقامة تكون فى شهر يناير ، أقل متوسط تكون فى شهر مارس .

+ ويصل متوسط معدل المتغير السنوى الى ٨٪ سنويا للسائحين ، والى ٧٪ سنويا لليالى السياحية :

+ أهم الجنسيات

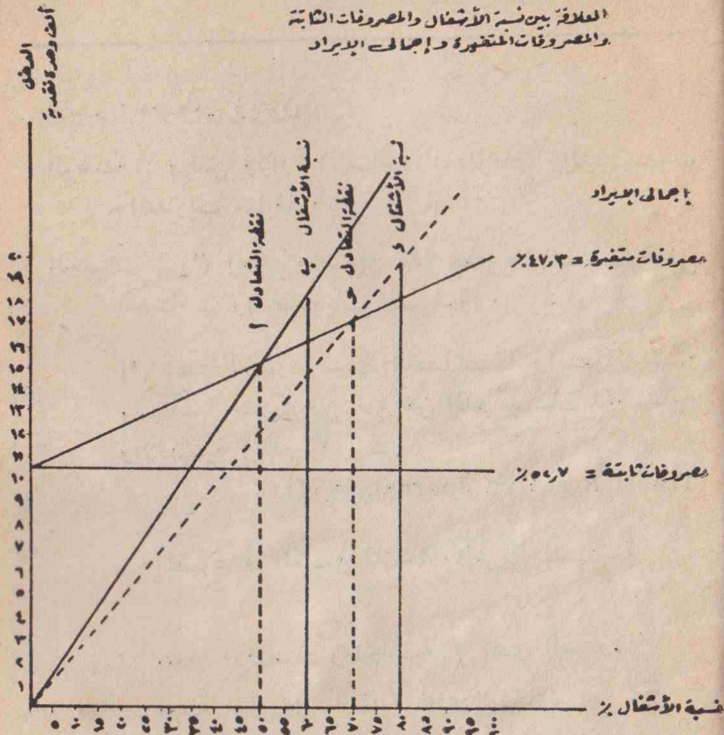
ترتيب السائحين ٦٧٫٧٪ من مجموعهم

سعودى	١٢٫٢٪	بريطانى	٥٫٧٪
أمريكى	١١٫٧٪	فلسطينى	٥٫٤٪
سودانى	٨٫٩٪	ايطالى	٥٫٠٪
فرنسى	٧٫٠٪	أردنى	٢٫٦٪
ألمانى	٦٫٨٪	كويتى	٢٫٤٪

ترتيب الليالى السياحية ٧١٫٩٪ من المجموع

سعودى	١٣٫٣٪	فلسطينى	٥٫٩٪
سودانى	١١٫٤٪	بريطانى	٥٫٧٪
أميركى	١٠٫٩٪	ايطالى	٤٫٧٪
فرنسى	٧٫١٪	أردنى	٣٫٨٪
ألمانى	٦٫٢٪	كويتى	٢٫٩٪

+ طريقة الوصول : ٧٧٫٦ جوا، ١٢٫٦ بحرا، ٩٫٨ برا



العلاقة بين نسبة الاشغال والمصروفات الثابتة والمصروفات المتغيرة واجمالى الايراد

• عن المؤلف

الاسم : مصطفى زيتون

الوظيفة : وكيل وزارة السياحة للمعلومات والبحوث والتدريب سابقا .

الخبرات : (*) اعداد واصدار عدة مطبوعات علمية فى احصاءات واقتصاديات السياحة .

(*) اعداد عدة دراسات احصائية واقتصادية وسياحية نشرت فى كثير من الدوريات المحلية والاقليمية والدولية : ـ

Travel Research Journal, WTO

ـ المطبوعات العلمية للاتحاد العربى للسياحة .

ـ مجلة الاقتصاد والمحاسبة / نادى التجارة

ـ مجلة المال والتجارة / نادى التجارة .

ـ المطبوعات العلمية للجهاز السياحى فى مصر .

ـ عدة مجلات ومطبوعات علمية أخرى .

★ الاسهام فى اعداد بعض الدراسات السياحية للمجالس القومية المتخصصة .

★ المشاركة فى اعداد دراسة عن تنمية السياحة بمصر لمجلس الشورى .

★ تمثيل مصر فى عدة مؤتمرات سياحية دولية فى كل من ألمانيا ، وايطاليا والمملكة المتحدة ، واسبانيا ، والاردن ، والفيلبين ، والمغرب ، وكلها مؤتمرات علمية سياحية .

★ الاشتراك فى المحاضرات التى نظمها الاتحاد العربى للسياحة .

★ الاشتراك فى المحاضرات التى نظمت بالسودان لتدريب العاملين بالجهاز السياحى هناك .

★ الاشتراك في دراسات المؤتمرات المحلية : تنشيط السياحة الى الساحل الشمالى ، تنشيط السياحة الى أسوان ، تنمية السياحة الى الفيوم .

★ المشاركة فى الدراسات التى أعدتها المجموعة الاستشارية لمشروع مدينة فرعون بالهرم من خلال مركز الدراسات التخطيطية والمعمارية .

★ القيام بأعمال استشارية لاتحاد الغرف السياحية .

★ اسمى مسجل لدى منظمة السياحة العالمية WTO باعتبارى من ذوى الخبرة فى مجال السياحة .

★ ضابط الاتصال بين مصر ومنظمة السياحة العالمية (أثناء الخدمة) .

★ عضو مؤسس في الجمعية المصرية لخبراء السياحة العلميين .

★ عضو لجنة احصاءات السياحية فى الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء (أثناء الخدمة) .

★ عضو لجنة المشروعات السياحية بوزارة السياحة (أثناء الخدمة) .

★ ممارسة البحوث والدراسات الاحصائية السياحية منذ تعيينى فى ١٩٥٠ حتى الآن .

★ عضو لجنة المعلومات وهى احدى اللجان النوعية التى شكلها السيد / وزير السياحة والطيران مؤخرا .

★ خبير بشعبة السياحة / المجلس القومى للانتاج لشئون الاقتصادية/المجالس القومية المتخصصة .

مكتبة الأسرة

بسعر رمزى خمسون قرشاً
بمناسبة
مهرجان القراءة للجميع ١٩٩٨

مطابع
الهيئة المصرية العامة للكتاب

• إن الشباب هم حملة لواء الغد، وهم الذين سيجابهون تحديات المستقبل ولا سبيل لهم إلا بالتسلح بالثقافة والمعرفة، وهذه السلسلة من «مكتبة الأسرة» موجهة للشباب.. وقد حرصنا فى الاختيار على تنوع العناوين لتقديم مكتبة للشباب فى السياسة والاقتصاد والعلوم والفكر والفنون .. [illegible] سلسلة تعنى بتثقيف الشباب فى كل المجالات.

«اللجنة العليا لمهرجان القراءة للجميع»